

# VareseNews

## Ricette e microonde per il primo serial web varesino

Pubblicato: Martedì 13 Settembre 2011



“Think global, act local” è questo

forse il più famoso detto che circola nella rete: e sempre più frequentemente si vede messo in pratica. Anche unendo, a volte, due realtà molto diverse, pensate come incompatibili: la megamultinazionale con la piccola impresa locale. E' quello che è successo con la **serie web tv destinata a Facebook** nata dalla partnership fra **Whirlpool Emea** (12mila dipendenti con base operativa a Comerio) e la società di produzione **Addiction**, una microimpresa varesina web oriented formata da due trentenni, **Alessandro Squizzato e Andrea Manenti**.

La serie tv web si intitola "**Max up my cooking**", è un format innovativo sulla cucina a microonde la cui prima serie è pubblicata sulla pagina Facebook di Whirlpool Emea, e ha visto oggi, 13 settembre 2011, la conclusione della seconda serie.

"Max up my cooking" ha per protagonista un giovane che studia e lavora in alcune delle più importanti città europee, interpretato da **Chris Blake**, londinese di nascita che vive e lavora a Milano da molti anni. «Al mio personaggio piace viaggiare, fare esperienze e cucinare, ma lavora con gli orari flessibili richiesti oggi e, quindi, ha poco tempo da dedicare ai fornelli -spiega-. Tornando a casa tardi ho due possibilità: arrangiarmi mangiando quello che capita oppure cucinando vere ricette. In ogni puntata spiego come si possono preparare piatti delle varie cucine, italiana e spagnola in queste prime serie, ma sempre con un tocco fusion, e soprattutto con semplicità e in poco tempo».

La prima edizione l'ha visto alle prese con le cene nel suo **appartamento di Milano**, la seconda è ambientata invece a **Barcellona** «Nella città spagnola però ci siamo stati in tutto un giorno solo, per girare la sigla e gli esterni. Tapas e altre ricette spagnole sono state realizzate nel loft varesino di via Monviso» spiega il regista della serie, **Andrea Manenti**. Un sistema risparmiioso per far “girare l'Europa” a Chris nel minitelefilm – la durata è di tre-cinque minuti al massimo – in inglese che può essere rapidamente condiviso nel social network più famoso del mondo.

«Con l'avvento del web e l'esplosione del fenomeno Facebook è diventato ancor più evidente che il mezzo impone un linguaggio preciso e molto diverso – spiega **Alessandro Squizzato**, besozzese, produttore di Addiction – perché un video, e a maggior ragione una web tv, postati su un social network

rispondono a una logica diversa rispetto a quella della Tv tradizionale. **Chi guarda la web Tv fa una scelta precisa, non si ferma per pigrizia;** se non piace interrompe. Il ritmo, l'assenza di tempi morti, sono importanti: è l'unico modo per stare su una piattaforma che fa dell'immediatezza il suo linguaggio e di parlare ai giovani. Nella tv tradizionale si vedono molte trasmissioni sulla cucina, ma nessuna potrebbe andare su una Web tv, dove è richiesto un altro taglio. Per questo, con Whirlpool, abbiamo pensato e prodotto un format specifico per la web tv e i suoi utenti».

Una produzione a costi contenuti, ma con standard altissimi di qualità: non solo per **Max**, lo spettacolare microonde supertecnologico, che si manovra con una rotella simile a quella degli **Ipod**, vero coprotagonista del telefilm. Anche e soprattutto per la professionalità tecnologica di tutti i coinvolti nella microimpresa: primo tra tutti il regista e socio di Addiction **Andrea Manenti**, che vanta studi al Dams di Bologna e una serie di pubblicità per clienti importantissimi.

«Questa scelta ci ha dato grandi soddisfazioni – Ha commentato il vice presidente Risorse umane Whirlpool **Adriano Mureddu** – visto che, anche grazie a questo progetto, abbiamo vinto lo **Stevie Award per la miglior pagina Facebook nel 2011** fra i business player di tutto il mondo». Ora, l'attesa è per la seconda serie: che dopo il periodo di post produzione verrà pubblicata settimana dopo settimana sulla pagina Facebook di Whirlpool Emea.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it