

## L'arte secondo Hestetika, esce il terzo numero della rivista

**Pubblicato:** Martedì 4 Ottobre 2011



È in edicola il **terzo numero di Hestetika**, la rivista d'arte che raccoglie e racconta il nuovo che avanza nel mondo **dell'arte e del design**. Magazine edito dal gruppo **Habitare**, sostenuto dai fratelli **Cesare, Fausto e Felice Boga**, imprenditori tradatesi che stanno investendo molto nel mondo dell'arte, tanto da avere in costruzione anche un museo dal nome "**Quando il pensiero supera il gesto**". (per info è disponibile [anche il blog di Hestetika](#))

Hestetika, come spiegano gli editori, è una nuova concezione di magazine che ha come scopo **quello di dare visibilità alle eccellenze nei vari campi artistici**. «Nelle sue 144 pagine e negli oltre 30 articoli, questo numero di **Hestetika** esplora l'arte in tutti i suoi aspetti e declinazioni: finanza, musica, design, moda, lusso, hi tech, gusto, architettura, viaggi – spiega il direttore editoriale della rivista, **Marco De Crescenzo** -; in questo, la cover story ne è un manifesto d'intenti, con lo speciale che analizza **l'indissolubile e unico legame che unisce l'artista alla sua modella**, un vero e proprio avatar in cui la musa raccoglie in sé e nel suo corpo l'estro e la creatività dell'artista stesso. Un rapporto analizzato in una fotogallery esclusiva in cui vengono confrontate opere di **Giacometti, Rodin, Messina, Martini e Manzù** con modelle attuali riprese nelle stesse pose».

All'interno del terzo numero di **Hestetika** un'esclusiva intervista a **Kenneth Grange**, il re del design Uk; uno speciale sulla nuova e affascinante mostra di **Silvano Bulgari**; l'Ecolomy del giovane e affermato architetto Bjarke Ingels, che propone un nuovo, irresistibile edonismo ecosostenibile. Inoltre, un faccia a faccia con la designer italiana e molto amata dai vip d'Olteoceano **Maria Francesca Pepe**, uno speciale su Milano che cambia inaspettatamente animo e aspetto nei mesi estivi, la cura e il lusso dei W Hotel, uno speciale sulla nuova sanità a misura di paziente, la mostra su (e di) **Annie Lennox a Londra**, un focus sulla inconfondibile sartoria di Santa Eulalia a Barcellona, le nuove declinazioni dell'arte nel settore hi-tech e orologi, l'indagine fotografica di Serena Clessi, la nuova donna di **Emiliano Rinaldi**, le opere di **Michele Sanna**, l'arte fotografica di **Alice Arisu**.

Prosegue inoltre il rapporto diretto fra **Hestetika** e i suoi lettori, con la possibilità per loro **di inviare le loro proposte di cover** che verranno pubblicate sulla rivista e con il lancio dell'esclusiva linea di moda HFA (Hestetika Fashion Art).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it