

## Non solo prima squadra

**Pubblicato:** Venerdì 7 Ottobre 2011



La presentazione ufficiale della Cimberio è stata anche l'occasione per ricordare i **passi avanti compiuti dalla società biancorossa al di fuori della prima squadra**, la realtà più importante e conosciuta del basket varesino. Vediamo nel dettaglio la situazione delle diverse anime coordinata dal consorzio "Varese nel cuore".

**CONSORZIO** – La "casa madre" continua ad aggiungere tasselli e racchiude oggi una sessantina di società aderenti. Tante ma non troppe, visto che il numero massimo non esiste e ogni aggiunta è un puntello importante per il movimento. L'assemblea generale ha avuto esito positivo e questo stesso mese ci sarà un nuovo workshop per le aziende aderenti, uno dei "benefit" a disposizione dei consorziati.

**SPONSOR** – Cimberio rimane l'abbinamento principale in un matrimonio a oggi molto più solido rispetto a qualche tempo fa. Con Macron sponsor tecnico confermato, sulla maglia di Rannikko e soci ci saranno i marchi di Superenalotto, Fim Group (confermati) e Teva Farmaceutica (nuovo). C'è però ancora spazio per due abbinamenti. Buona la raccolta tra le piccole realtà: circa 70 i partner della formazione biancorossa, alcuni dei quali in regime di cambio merce. Tra questi anche VareseNews, media partner che tra le altre cose ripropone [un blog dedicato](#) al mondo biancorosso.

**GIOVANILI** – Il lavoro di Bruno Bianchi prosegue a livello di accordi stretti su tutto il territorio provinciale. La novità più interessante dell'estate appena trascorsa è senz'altro l'arrivo di un tecnico di vaglia come Franco Passera, chiamato alla direzione tecnica dell'intero vivaio.



**SEDE E SOCIETA'** – Uno dei meriti maggiori e meno visibili del consorzio è quello di aver potenziato la società, in ruoli oscuri ma importanti. Di fatto sono stati rinforzati sia il settore marketing/comunicazione sia la segreteria mentre sul piano sportivo è stato ufficializzato l'arrivo di Simone Giofré in qualità di scout internazionale. Spese che si spera di rivalutare anche nel breve periodo e che sicuramente danno al club un'organizzazione più capillare e precisa. La sede è un po' la vetrina di tutto ciò: è stata portata in piazza Montegrappa in una posizione intelligente anche a livello di rappresentanza.

**PALASPORT** – I buoni rapporti con il Comune (presente a Villa Recalcati anche il sindaco Fontana e l'assessore Piazza) proseguono e hanno permesso alla Pallacanestro di rimettere mano a interni ed esterni. Non lavori strutturali, al momento fuori portata, ma azioni utili ad ammodernare una struttura che inizia a mostrare la corda. Tribuna stampa, spogliatoi nuovi, restyling generale: un buon passo avanti soprattutto per i molti addetti ai lavori che al PalaWhirlpool vivono di continuo.

**BASKET IN CARROZZINA** – Uno degli obiettivi del Consorzio era quello di riportare in città una squadra per giocatori disabili. Missione compiuta, con la formazione capitanata da Riccardo Marinello che tornerà a giocare nella palestra di Valle Olona un campionato di Serie B. Sisal ha deciso di fare da main sponsor, Teva da secondo abbinamento: ora tocca ai giocatori affidati al "baffo" Arturo Benelli disputare un bel campionato.

**SCUOLE E DINTORNI** – La linea giovane seguita dalla società, che risalta anche nella campagna abbonamenti, prosegue a livello scolastico con il programma "Basket, una scuola di vita". A Villa Recalcati è stata premiata la giovane Sara Rosati, vincitrice del concorso dedicato agli alunni nella stagione passata e... nuova abbonata Cimberio. I giocatori di Recalcati sono pronti a tornare nelle scuole dove riscuotono sempre un grande successo; l'iniziativa sarà sponsorizzata da Teva.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)