

Samarcanda: in Italia l'intrattenimento è made in Varese

Pubblicato: Sabato 8 Ottobre 2011

Da oltre vent'anni, l'animazione nei principali villaggi turistici italiani (ma non solo), porta il marchio "made in Varese". Non sono in molti a saperlo, ma **Samarcanda, l'azienda leader dell'intrattenimento e dello spettacolo nel comparto turistico**, è un'azienda al 100% varesina, ed è nata molti anni fa... da una festa di compleanno particolarmente riuscita.



Dario Filippi, (nella foto), inventore e proprietario del marchio **Samarcanda**, oggi è un dinamico 50enne, ed è a capo di un'azienda che ogni anno fa divertire, ridere e ballare più di un milione di ospiti nelle più importanti strutture turistiche in Italia, ma anche a Zanzibar, alle Maldive e da tre anni anche in Croazia.

Lo incontriamo nella sede storica dell'azienda, a Varese, nei pressi di viale Valganna, alle prese con la preparazione della festa delle feste, il momento che ad ogni fine estate Samarcanda dedica ai suoi animatori e che quest'anno sarà davvero eccezionale: una crociera con tre giorni di navigazione e una super serata a Barcellona.

"La **Samcruise** sarà un evento indimenticabile – ci racconta, e si capisce che l'entusiasmo è sempre quello del diciottenne di Luino che con un microfono in mano animava le feste dei suoi compagni di scuola – Tutti i nostri animatori e i loro amici su una splendida nave della Grimaldi Lines per una festa che inizierà appena salpati dal porto di Civitavecchia e culminerà in **una serata molto speciale nella più bella discoteca di Barcellona**".



Ma come si passa dalle feste degli amici alla gestione di un'azienda con tre sedi (oltre a Varese, anche a Milano e Roma) che **ogni anno assume stagionalmente oltre 1000 ragazzi e ragazze?**

"Dovevo fare il commercialista, ma volevo fare l'imprenditore – spiega Filippi – e così ho trasformato in lavoro una cosa che era nata per caso e per divertimento. **Abbiamo lavorato tanto sulla qualità dei**

servizi, sulla formazione e su un'attenta gestione delle risorse umane".

Soddisfazione del dipendente, soddisfazione del cliente (che si misura sulla puntualità con la quale è reso il servizio, la professionalità di chi lo rende e la piena rispondenza alle sue esigenze) e soddisfazione del committente sono le basi del successo di Samarcanda.



"Non è un caso se al primo posto mettiamo la soddisfazione del dipendente, perché **per noi le risorse umane sono fondamentali** – spiega il patron di Samarcanda – Chiarezza nel rapporto di lavoro, senso di responsabilità reciproco, motivazione e formazione accurata sono al centro del rapporto che instauriamo con i nostri ragazzi, che infatti quasi sempre restano molto legati a Samarcanda, anche quando crescono e fanno altre scelte professionali".

Per loro, il grazie di Samarcanda sarà quest'anno la **Samcruise**, quattro giorni per divertirsi tra colleghi dopo aver fatto divertire per tutta l'estate quasi un milione di persone.



Samarcanda – Via Ponte Rotto 7 – Varese

tel. 0332 491049 – fax. 0332 491000

info@samarcanda.com www.samarcanda.com

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it