

I volti della Pirelli alla Liuc

Pubblicato: Mercoledì 9 Novembre 2011

Il prossimo martedì 22 novembre dalle ore 15.00 presso l'Auditorium dell'[Università Carlo Cattaneo](#) si terrà l'annuale **Giornata del Cinema Industriale dell'Archivio del Cinema Industriale e della Comunicazione d'Impresa** della Liuc.

Al centro del convegno, che come ogni anno offre alla riflessione degli studiosi materiale prezioso e in massima parte inedito relativo a numerose industrie italiane, la storia della Pirelli.

Nata nel 1872, con una storia che scorre parallela a quella delle trasformazioni dell'Unità d'Italia, Pirelli ha puntato sulla costruzione della propria immagine, adottando strategie di comunicazione molto originali. Una cultura d'impresa che gioca su ricerca, innovazione, qualità nei sistemi di produzione, nei prodotti e nella loro comunicazione.

Programma

I volti della Pirelli – Comunicazione e identità nella storia di una grande impresa

Auditorium, ore 15.00

- Apertura dei lavori

(Valter Lazzari, Rettore Università Carlo Cattaneo – LIUC)

- La Pirelli, l'elettricità e l'automobile: una storia italiana

(Valerio Castronovo, presidente Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa)

- Pirelli: la costruzione di un brand di successo

(Andrea Farinet, docente di Marketing, Università Carlo Cattaneo)

- Fare pubblicità con Pirelli

(Elena Koumentakis, responsabile advertising and sponsorships Pirelli, e Francesco Taddeucci, direttore creativo esecutivo Lowe Pirella Fronzoni)

- Comunicare attraverso la storia e la cultura d'impresa: la Fondazione Pirelli

(Antonio Calabrò, direttore Fondazione Pirelli)

Archivio del Cinema Industriale e della Comunicazione d'Impresa

Tel. 0331.572.275 Fax 0331. 572.382

archindhi@liuc.it

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it