

VareseNews

La tua azienda è un fuoristrada o una berlina? Scopriilo con il Check up dell'Associazione Artigiani

Pubblicato: Mercoledì 16 Novembre 2011

 **L'azienda è un'auto:** non si può pretendere di viaggiare a 200 km/h (il fatturato) se manca il carburante (la liquidità), se l'olio surriscalda facilmente (indebitamento e investimenti) o se la batteria (solidità patrimoniale) non tiene la carica.

Per sapere se la tua azienda è un fuoristrada o una berlina, se può essere capace di performance su terreni diversi e se è adatta a qualsiasi prestazione, c'è oggi un nuovo servizio: il "check up aziendale" dell'[Associazione Artigiani di Varese](#).

Il Check-up è un servizio con il quale l'Associazione Artigiani affianca le proprie imprese per dare loro consigli utili per essere maggiormente competitive. Il check-up permette di conoscere la propria impresa, di correggere le sue debolezze e di migliorare i punti di forza.

Conoscere la propria impresa significa poter aumentare i propri margini e muoversi con maggiore sicurezza sui mercati. Attraverso il check-up, infatti, l'Associazione Artigiani visita le imprese con consulenti esperti, analizzando:

- **Redditività, liquidità, solidità patrimoniale, elasticità aziendale;**
- **Processi produttivi;**
- **Mercato di riferimento;**
- **Modello organizzativo.**

"Il check-up offre risposte a qualsiasi richiesta – **spiegano i responsabili del servizio** – E fa crescere l'impresa, facilita il suo sviluppo, concretizza i suoi progetti e la avvicina ai risultati desiderati. Soprattutto, la rende consapevole delle sue capacità. Con l'aiuto di professionisti esperti e qualificati, le nostre aziende potranno aprirsi al mondo esterno, recuperare competitività, consolidare i risultati raggiunti, potenziare le loro peculiarità e ottimizzare tempo e risorse. Inoltre, potranno creare nuove occasioni commerciali attraverso una migliore consapevolezza dei loro mezzi".

Il check up è composto da interventi di breve periodo e interventi di medio periodo. Il suo obiettivo è tracciare l'attività dell'azienda in diversi campi strategici: innovazione ed efficienza, controllo del mercato, potenziale espresso e latente, controllo e pianificazione. Insomma, capire quanto veloce si sta andando. E, soprattutto, se si viaggia in sicurezza.

Prenotare il check-up è semplice telefonando agli operatori del Servizio Clienti allo 0332.256111 (fax: 0332.256200), oppure recandosi di persona ad una delle sedi territoriali dell'Associazione artigiani più vicina all'impresa.

Per ulteriori informazioni: servizio.clienti@asarva.org, n. verde: 800 650595 oppure su www.asarva.org.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

