


## I libri vivono e ci parlano

**Pubblicato:** Venerdì 9 Dicembre 2011

 Che in Italia si legga poco non è un mistero. Le contromisure spesso sono peggiori del male perché si investono risorse in modo autoreferenziale (basti pensare alle polemiche intorno ad alcuni premi letterari) o peggio ancora promuovendo il libro come fosse il pesce.

**La libreria Boragno, nella sua continua attenzione alla cultura**, si è inventata una formula che partendo dall'esperienza dei social network ha sviluppato un bel progetto. Si tratta del **personal shopper**, ovvero la possibilità di prenotare un proprio "commesso" per la scelta dei libri.

**Francesca Boragno è soddisfatta del lavoro fatto fin qui.** "Sotto Natale succedono tante cose anche piacevoli e per noi l'incontro con i lettori è sempre stimolante".

**L'iniziativa** prosegue per tutta la prossima settimana.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it