

Nuovo direttore marketing per Whirlpool

Pubblicato: Martedì 6 Dicembre 2011



Romano, trentacinque anni, con una laurea in giurisprudenza e un master in marketing management, **Marco Casale** vanta un brillante percorso professionale, avendo maturato un'esperienza di 10 anni in due importanti aziende del largo consumo: **Barilla e Reckitt Benckiser**. In queste due realtà, ha acquisito una considerevole competenza sia nelle vendite sia nel marketing in diversi ambiti, dal food alla detergenza chimica, al settore farmaceutico, ricoprendo differenti ruoli di crescente responsabilità: da brand manager a senior brand manager a national key account e, infine, marketing manager. Il suo ultimo incarico in **Reckitt Benckiser** l'ha portato a seguire in prima linea l'integrazione dei marchi di "SSL International" all'interno del brand portfolio dell'azienda e ad avere piena responsabilità del marketing nel settore del Personal Care della multinazionale. La nomina di Casale rappresenta per l'azienda un ulteriore momento chiave nella strategia di crescita ed espansione di Whirlpool anche in questa difficile congiuntura di mercato.

Così l'amministratore delegato e vicepresidente market operations south Europe Whirlpool Emea: «Con grande piacere dò il benvenuto a **Marco Casale**, un professionista brillante e competente che, grazie all'esperienza maturata nell'ambito dei beni di largo consumo, porterà in Whirlpool un bagaglio di innovazione e competenza e, soprattutto, una nuova e fresca visione del mercato per consolidare la crescita dei nostri brand e la fedeltà del consumatore».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it