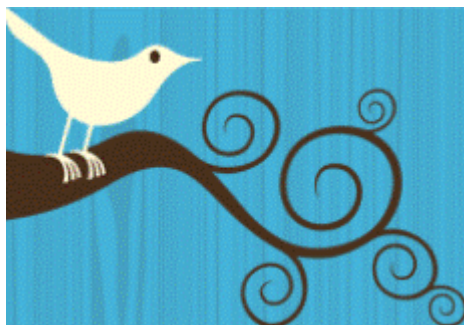


McDonald's, pubblicità boomerang su Twitter

Pubblicato: Venerdì 27 Gennaio 2012



Il web è una risorsa per tutti ma bisogna saperla sfruttare bene. Altrimenti diventa un boomerang. Lo ha imparato bene anche **McDonald's** che ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria su **Twitter**: l'intenzione dell'azienda era quella di ricevere racconti e aneddoti attraverso l'hashtag **#McDStories**, dai consumatori che frequentano i fast food. Tutto questo ha riportato però un grosso fallimento. **I navigatori non hanno raccontato storie positive, come sperato, ma esperienze negative avute con il fast food**, partendo da critiche sull'igiene fino ad arrivare a testimonianze di problemi digestivi.

È seguita subito la marcia indietro: dopo la reazione negativa del social network la campagna, da poco lanciata, **è stata ritirata**. Sono tante ora le perplessità tra gli addetti dei lavori sulla scelta delle strategie per diffondere messaggi promozionali attraverso il web, in cui ognuno ha la possibilità di criticare.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it