

VareseNews

Accelerated Leadership Program, per l'alta formazione manageriale

Pubblicato: Venerdì 10 Febbraio 2012

Un percorso in General Management, quello della LIUC, che si focalizza sulle nuove competenze distintive dei superior performer, e che nasce nell'ambito delle attività del CeRCA – Centro di Ricerca sul Cambiamento ed Apprendimento Organizzativo dell'Università Cattaneo. Obiettivo dell'iniziativa è formare i responsabili aziendali per costruire organizzazioni nelle quali le persone continuino ad espandere la loro capacità di comprendere la complessità. L'ALP si rivolge a quadri alti potenziali e a responsabili funzionali che devono sviluppare una visione allargata dell'azienda, oltre che rimanere costantemente aggiornati sugli sviluppi delle principali competenze manageriali.

“Vedere un'azienda come una entità vivente è il primo passo per aumentarne il suo tempo medio di vita – spiega il professor Vittorio D'Amato, Responsabile dell'Accelerated Leadership Program – In un mondo in continuo cambiamento è indispensabile coinvolgere continuamente le persone nello sviluppo dell'organizzazione. La quantità di impegno, responsabilizzazione e coinvolgimento sul lavoro non ha solo un effetto diretto sui risultati economici, ma influenza prima di tutto la longevità aziendale. La soluzione è un equilibrio instabile tra continuità ed innovazione.

Questi, in particolare, i macro – temi che verranno affrontati: Visione strategica e pensiero prospettico, Leadership, Leading People: engagement e motivazione, Leading Change: cambiamento e innovazione, Finance & Accounting, Marketing.

Tra le peculiarità della formula studiata per questo percorso altamente innovativo, una visione sistemica e per processo dei reali problemi dell'impresa e un panorama completo sullo sviluppo delle competenze e degli strumenti necessari alla gestione operativa e strategica.

Inoltre, i partecipanti affronteranno le principali sfide manageriali ed i nuovi sviluppi della leadership. I docenti della Faculty sono studiosi, professionisti, accademici e dirigenti d'impresa e come metodologia di apprendimento verrà utilizzata quella dell'Action Learning, che pone l'accento, oltre che sul ruolo attivo e propositivo del docente, su quello del partecipante. L'ALP inizia con un percorso di riflessione personale e di ben-essere, basato sulla metodologia dell'apprendimento esperienziale, progettato per aumentare la fiducia in se stessi, incoraggiare la presa delle decisioni, l'assunzione di rischi e creare spirito di squadra.

La prima edizione dell'ALP, della durata complessiva di 8 giornate divise in moduli di 2 giorni, si svolgerà dal prossimo 29 marzo al 13 luglio.

Per informazioni: cerca@liuc.it

Di seguito il programma dettagliato del corso.

Castellanza, 8 febbraio 2012

I MODULO (WELLBEING)

Giovedì, 29 marzo 2012

Management & Leadership Esperienziale

Venerdì, 30 marzo 2012

Management & Leadership Esperienziale

II MODULO

Martedì, 15 maggio 2012

Visione strategica e pensiero prospettico

- All'essenza della strategia: la Mappa Strategica d'Impresa
- Missione, visione e valori condivisi
- Dalla mappa d'impresa alla mappa funzionale

Organizzazione

- Strategia e struttura organizzativa un binomio inscindibile
- Le nuove strutture organizzative

Mercoledì, 16 maggio 2012

Costruire e gestire team ad alte prestazioni

- I pilastri del lavoro di squadra
- Il modello degli stadi di sviluppo di un gruppo
- Gli elementi essenziali di un team ad alte prestazioni

Marketing

- Il ruolo del marketing nella gestione strategica di impresa
- Le nuove leve e le nuove strategie del marketing mix
- Segmentazione e differenziazione

III MODULO

Mercoledì, 20 giugno 2012

Gestire efficacemente le persone

- Gli elementi essenziali per permettere alle persone di fare del loro meglio
- Il processo di delega
- Prestazioni, competenze e gestione del talento

Problem solving & decision making

- Strumenti per diagnosticare i problemi e migliorare il processo decisionale
- Come identificare e superare i fattori che limitano la crescita
- Come identificare i punti leva su cui intervenire

Giovedì, 21 giugno 2012

Sensibilizzazione economico-finanziaria

- Gli elementi di base del bilancio
- Costruzione di un quadro sintetico e integrato della visione economico-finanziaria d'impresa
- I principali indicatori economico-finanziari

Comunicare efficacemente

- Saper e sapersi presentare
- L'ascolto attivo
- Parlare in pubblico

IV MODULO

Giovedì, 12 luglio 2012

Leadership

- Leadership vs management
- Le competenze dei leader
- Le nuove sfide della leadership

Marketing

- Marketing esperienziale e marketing emozionale
- Far vivere una esperienza per fidelizzare il cliente

WELLBEING: VIVERE LA COMMUNITY ALP

Venerdì, 13 luglio 2012

Engagement e motivazione

- Come creare un clima organizzativo favorevole: l'importanza dei fattori umani e del bisogno di relazione
- Strategie di motivazione

Change management in action

- I pilastri del cambiamento
- Resistenze al cambiamento: come superarle
- Il processo di cambiamento efficace

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it