

La rete “tarocca” i manifesti di Sarkozy

Pubblicato: Venerdì 17 Febbraio 2012



Il web può rilanciare una campagna pubblicitaria o affossarla definitivamente. A volte dà vita ad una comunicazione, facendo il gioco di comunica, altre volte lo sfottò diventa controproducente. In politica questo accade con ancora più forza.

Un caso da manuale fu **la campagna elettorale di Pisapia a Milano**, dove lo slogan “È colpa di



Pisapia” fece decollare la corsa del candidato verso palazzo Marino. L’ultima “dissacrazione” che impazza sul web è francese, e riguarda il presidente, neocandidato alle prossime elezioni, Sarkozy.

Il manifesto originale, che ritrae il presidente immortalato di fronte al mare, è stato modificato e circolano centinaia di fotomontaggi.

In una foto si vede anche il relitto della **Costa Concordia sullo sfondo in riferimento alle parole usate da Sarkozy** che si è paragonato a un capitano che non può abbandonare la nave.

Esiste anche un **blog** che li raccoglie tutti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it