

Le nuove guide turistiche sono nate tra i banchi di scuola

Pubblicato: Venerdì 10 Febbraio 2012



Sono oltre cento gli studenti che hanno lavorato alla realizzazione delle nuove brochure promozionali della provincia di Varese. Giovani redattori, traduttori e addetti alla promozione che hanno lavorato insieme alla **Agenzia del Turismo di Varese** per realizzare la nuova serie del materiale promozionale del territorio. I ragazzi del **Liceo Linguistico Manzoni** sono stati coinvolti nella traduzione dei testi in inglese, tedesco, francese e spagnolo mentre gli studenti dell'**Istituto ITPA Casula** collaborano alla distribuzione del materiale in occasione di Fiere ed eventi. Questa è la vera e grande novità che accompagna le nuove guide della provincia che sono dedicate alle bellezze nostrane, con una nuova veste grafica e nuovi contenuti. Da una **guida alle prelibatezze eno-gastronomiche** con tanto di elenco degli agriturismi, alla guida bilingue con **itinerari ludici didattici** fino alle informazioni utili **per i portatori di disabilità**, il materiale è stato pubblicato in oltre settemila esemplari, ma si prevede una tiratura di almeno 20.000 copie entro l'anno.

Una guida in tre lingue è completamente dedicata ai **siti Unesco** della provincia Santa Maria del Monte, Monte San Giorgio, Castelseprio e Isolino Virginia.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it