

Microsoft vs Android a colpi di tweet

Pubblicato: Giovedì 2 Febbraio 2012



La comunicazione delle aziende su internet oggi può approfittare di una miriade di strumenti diversi e validissimi. Ma bisogna conoscerli e saperli usare bene. C'è chi ci riesce e chi meno.

Dopo la **campagna boomerang di McDonald's**, è Microsoft a scoprire la perfidia degli utenti di Twitter: solo che l'azienda è riuscita ad utilizzarla come **arma da fuoco verso i competitor**. Il senior manager Ben Rudolph, dal **sMicrosoft** uo profilo Twitter, ha infatti lanciato un guanto di sfida ai rivali di Google: **chi parla male di Android**, il sistema operativo di Mountain View, **vince un palmare Windows Phone**.

Partecipare è semplice, basta sottolineare tutte le falle del proprio telefonino Android con un tweet attraverso l'hashtag **#DROIDRAGE**. I 20 cinguettii più impietosi saranno premiati con altrettanti cellulari Samsung Focus dotati appunto di piattaforma Windows.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it