

Il web non sarà più lo stesso...in Elmec

Pubblicato: Giovedì 8 Marzo 2012

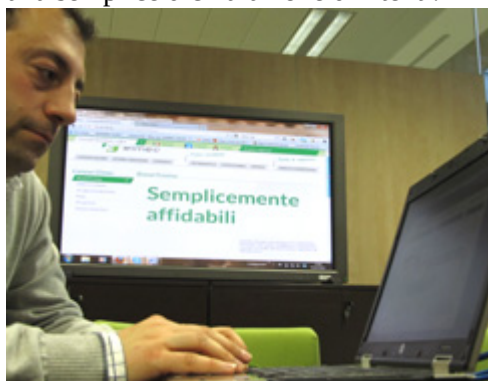
✖ Il display con il conto alla rovescia è visibile nella hall al secondo piano dell'azienda. Sopra il **display** una scritta in grande evidenza: **“Il web in Elmec non sarà più lo stesso”**. E se ad affermarlo è un gruppo leader nell'information technology, come **Elmec Informatica**, allora è il caso di crederci.

Il nuovo sito rappresenta una vera e propria rivoluzione che coinvolge **dipendenti, fornitori e soprattutto i clienti**. Il fronte aperto dai vertici del gruppo riguarda una **nuova strategia nel business con le aziende**: se fino ad oggi **l'e-commerce** è stata una faccenda quasi esclusivamente riservata al mercato **consumer**, Elmec ha deciso di parlare direttamente alle aziende. «Siamo convinti – spiega **Alessandra Fontanella**,

e-business director – che anche questo tipo di mercato, e non solo quello dei singoli consumatori privati, sia pronto per il web. La novità è che noi non pubblichiamo dei listini, ma con il nuovo sistema creiamo un'offerta su misura per il cliente che avrà a disposizione un catalogo personalizzato che potrà salvare e modificare a suo piacimento. E per qualsiasi problema avrà a disposizione un nostro esperto in chat».

Il modello arriva dalla **Germania** e sembra funzionare alla grande, soprattutto per quelle aziende che hanno più filiali e quindi spendono soldi e tempo – che sono sempre soldi – nel gestire gli ordini di approvvigionamento che arrivano dalle varie sedi. «Questo sistema – continua Fontanella – permette alle filiali di comprare su un listino approvato dalla casa madre, evitando così molti passaggi inutili e dispendiosi imposti dalla centralizzazione degli acquisti».

Non sprecare risorse importanti, ottimizzare i tempi, non disperdere energie, sono tutte azioni che vanno incontro a una **visione green** della produzione, azioni che si sposano perfettamente con la **filosofia strategica di Elmec**: stabilimenti a **impatto zero**, alimentati da pannelli **fotovoltaici** e impianti **geotermici**, incentivi ai dipendenti che utilizzano il **car pooling aziendale** e utilizzo della **videoconferenza**, grazie alla quale **nel 2011** sono stati risparmiati **25 mila litri di carburante, 300mila chilometri** e tanto inquinamento. Le buone pratiche nel gruppo di Brunello sono, dunque, un fatto e non una semplice dichiarazione d'intenti.



Lo slogan del nuovo sito **«semplicemente affidabili»** è un misto di sfacciata sicumera, giustificata da oltre trent'anni di presenza nel settore (la Elmec ha iniziato ai tempi delle schede perforate) da leader, e di coraggio, perché quando si è sul mercato ci si espone anche all'immane critica. Il bisogno di trasparenza ha prevalso così sulla paura del giudizio che è inevitabile.

«Questo sito – spiegano i **responsabili dell'ufficio marketing** – rende più semplice l'interazione con i clienti e diventa lo strumento di comunicazione più importante perché racchiude le tre anime principali della nostra azienda: l'area istituzionale, l'area di competenza e quella dell'e-commerce. L'affidabilità

non è una affermazione a effetto, ma il nostro modo di operare. **Non siamo infallibili** ma Elmec si impegna a gestire al meglio gli imprevisti per rispettare gli impegni presi e può farlo perché dispone di **un team di persone di assoluta eccellenza** che lavora per la soddisfazione del cliente».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it