

Instagram, 27 milioni di utenti e lo sbarco su Android

Pubblicato: Lunedì 12 Marzo 2012



Ventisette milioni di utenti registrati e milioni e milioni di foto condivise. Il mondo visto dall'occhio di **Instagram** è un insieme di punti di vista, immagini sbiadite, colorate e in bianco e nero. Ma anche un po' vintage, in controluce, opaco e nitido. È arte, passione e, a volte, anche un po' grottesco. Ma tutto questo chi usa la popolare applicazione di condivisione delle immagini per iPhone lo sa bene.

Si tratta di un'app che permette di trasformare il proprio telefono in **una macchina fotografica** dotata di centinaia di filtri, obiettivi, e colorazioni diverse. Permette di fare foto che con le vecchie macchine fotografiche a rullino si potevano realizzare solo con decine di apparecchi diversi e costose strumentazioni.

Le notizie che negli ultimi tempi hanno riguardato il social network delle immagini sono tre e tutte importanti: innanzitutto, il dato diffuso sui suoi iscritti, **27 milioni**, che ne fanno uno delle app fotografiche più gettonate; poi c'è l'imminente **sbarco su Android**, che ne permetterà con maggior forza la diffusione; ed infine le voci finanziarie, trapelate attraverso il Wall Street Journal, che vogliono la società pronta a un nuovo round di finanziamenti che ne eleverebbe **il valore di mercato oltre i 500 milioni di dollari**.

Insomma, gli obiettivi di Instagram sono da tenere sempre più in considerazione, non solo per il loro valore artistico ma anche sotto il profilo economico.

Una curiosità: su internet è possibile trovare le foto divise per hashtag, pubblichiamo le **ultime che appaiono** se si cerca la voce "**Varese**". C'è uno scatto fatto dal monte Poncione (in alto a sinistra) che è decisamente notevole.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

