

Tigros sbarca su Facebook

Pubblicato: Lunedì 19 Marzo 2012



“Ogni giorno amiamo portare la freschezza nelle vostre case”. Con questo slogan **Tigros si lancia su Facebook**. L'azienda varesina annuncia oggi un'attività iniziata da qualche giorno.

«Nella nostra pagina – dichiara la direzione – pubblicheremo contenuti interessanti legati al mondo del fresco e alla qualità dei prodotti disponibili nei nostri punti vendita per offrire un ulteriore valore aggiunto ai nostri clienti. La nostra fan page sarà anche **un luogo di dialogo diretto con i nostri consumatori** e ci permetterà così di ascoltare i loro suggerimenti».

Scorrendo le prime attività si confermano le intenzioni perché, insieme a ricette e alle promozioni di vario genere, si trovano curiosità e riferimenti alle attività sportive sponsorizzate da Tigros. Tra i primi post un primo piano di **Giulia Leonardi**, giocatrice della Yamamay e beniamina del pubblico per il suo ruolo da libero. Poi anche **Noemi Cantele**, tra l'altro vittoriosa già più volte in El Salvador, dove la varesina sta correndo il giro del paese centroamericano.

Tigros conferma l'attenzione che le aziende italiane danno a Facebook, come si può leggere [nella seconda edizione della ricerca condotta dalla Iulm di Milano sull'utilizzo dei social network](#).

La popolare catena di supermercati, prosegue il comunicato stampa, “utilizzerà quindi Facebook per mettere a disposizione dei clienti **la propria competenza sul mondo del fresco maturata in oltre 30 anni di attività**. Ogni giorno sulla fan page dell'azienda verranno pubblicati diversi consigli di preparazione, ricette e curiosità sul mondo del fresco oltre agli aggiornamenti sulle promozioni Tigros”.

Tigros non si ferma però alla pagina pubblica. “Il progetto prevede inoltre **la creazione di un gruppo chiuso dedicato ai circa 1.200 dipendenti Tigros**. Questo rappresenterà un innovativo strumento di comunicazione interna e diretta per aggiornare costantemente tutti i collaboratori dell'azienda”.

Facebook è un altro passo verso il mondo digitale su cui Tigros sta puntando sempre più negli ultimi anni. [Il sito internet dinamico](#) e in costante aggiornamento è stato affiancato da una [App su iPhone e iPad alcuni mesi fa](#). Ora il salto nel mondo social. Una scelta di trasparenza che punta, come affermato più volte dalla direzione aziendale, alla trasparenza e interazione con i propri clienti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

