

VareseNews

Tigros sbarca su Facebook

Pubblicato: Lunedì 19 Marzo 2012



“Ogni giorno amiamo portare la freschezza nelle vostre case”. Con questo slogan **Tigros si lancia su Facebook**. L’azienda varesina annuncia oggi un’attività iniziata da qualche giorno.

«Nella nostra pagina – dichiara la direzione – pubblicheremo contenuti interessanti legati al mondo del fresco e alla qualità dei prodotti disponibili nei nostri punti vendita per offrire un ulteriore valore aggiunto ai nostri clienti. La nostra fan page sarà anche **un luogo di dialogo diretto con i nostri consumatori** e ci permetterà così di ascoltare i loro suggerimenti».

Scorrendo le prime attività si confermano le intenzioni perché, insieme a ricette e alle promozioni di vario genere, si trovano curiosità e riferimenti alle attività sportive sponsorizzate da Tigros. Tra i primi post un primo piano di **Giulia Leonardi**, giocatrice della Yamamay e beniamina del pubblico per il suo ruolo da libero. Poi anche **Noemi Cantele**, tra l’altro vittoriosa già più volte in El Salvador, dove la varesina sta correndo il giro del paese centroamericano.

Tigros conferma l’attenzione che le aziende italiane danno a Facebook, come si può leggere nella seconda edizione della ricerca condotta dalla Iulm di Milano sull’utilizzo dei social network.

La popolare catena di supermercati, prosegue il comunicato stampa, “utilizzerà quindi Facebook per mettere a disposizione dei clienti **la propria competenza sul mondo del fresco maturata in oltre 30 anni di attività**. Ogni giorno sulla fan page dell’azienda verranno pubblicati diversi consigli di preparazione, ricette e curiosità sul mondo del fresco oltre agli aggiornamenti sulle promozioni Tigros”.

Tigros non si ferma però alla pagina pubblica. “Il progetto prevede inoltre **la creazione di un gruppo chiuso dedicato ai circa 1.200 dipendenti Tigros**. Questo rappresenterà un innovativo strumento di comunicazione interna e diretta per aggiornare costantemente tutti i collaboratori dell’azienda”.

Facebook è un altro passo verso il mondo digitale su cui Tigros sta puntando sempre più negli ultimi anni. Il sito internet dinamico e in costante aggiornamento è stato affiancato da una App su iPhone e iPad alcuni mesi fa. Ora il salto nel mondo social. Una scelta di trasparenza che punta, come affermato più volte dalla direzione aziendale, alla trasparenza e interazione con i propri clienti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

