VareseNews

Con "Facebook Exchange" annunci pubblicitari più mirati

Pubblicato: Venerdì 15 Giugno 2012



Annunci pubblicitari più mirati, tagliati su ogni utente perché basati sulla sua cronologia di navigazione su Internet, in tempo reale.

Sarebbe questa la novità di "Facebook Exchange", il nuovo progetto pubblicitario per il quale il lancio è previsto nelle prossime settimane, stando alle dichiarazioni rilasciate a Bloomberg da Annie Ta, portavoce del social network.

Un sistema, già usato da aziende come Google, che punta a consolidare la performance nella pubblicità (3.15 mld di dollari) e a tranquillizzare gli azionisti dopo il burrascoso sbarco in Borsa. Il sistema sarebbe in fase di test a Menlo Park e prevederebbe anche la possibilità di un 'opt out' per impedire a Facebook Exchange di tempestare gli utenti di messaggi pubblicitari ultrapersonalizzati.

Redazione VareseNews redazione@varesenews.it