

Con “Facebook Exchange” annunci pubblicitari più mirati

Pubblicato: Venerdì 15 Giugno 2012



Annunci pubblicitari più mirati, tagliati su ogni utente perché **basati sulla sua cronologia di navigazione su Internet**, in tempo reale.

Sarebbe questa la novità di “**Facebook Exchange**”, il nuovo progetto pubblicitario per il quale il lancio è previsto nelle prossime settimane, stando alle dichiarazioni rilasciate a Bloomberg da Annie Ta, portavoce del social network.

Un sistema, già usato da aziende come Google, che punta a consolidare la performance nella pubblicità (3.15 mld di dollari) e a tranquillizzare gli azionisti dopo il burrascoso sbarco in Borsa.

Il sistema sarebbe in fase di test a Menlo Park e prevederebbe anche la possibilità di un ‘opt out’ per impedire a Facebook Exchange di tempestare gli utenti di messaggi pubblicitari ultrapersonalizzati.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it