

Una coccarda in vetrina per garantire le promozioni

Pubblicato: Lunedì 18 Giugno 2012



La Regione abolisce la sospensione delle promozioni nei 30 giorni precedenti i saldi per aiutare i commercianti ma il rischio caos tra saldi anticipati e promozioni è dietro l'angolo. **Per questo l'associazione commercianti di Busto Arsizio e Valle Olona propone un marchio di garanzia** da applicare sulle vetrine dei negozi di abbigliamento e calzature che aderiranno. Questa mattina il direttore dell'Associazione Commercianti **Francesco Dallo** e i fiduciari dei settori abbigliamento e calzature, in rappresentanza di circa **130 negozi tra Busto e la Valle**, hanno presentato la vetrofania che i negozianti aderenti dovranno mostrare da qui, 18 giugno, al 6 luglio (dal 7 luglio partiranno, infatti, i saldi) che **garantisce promozioni con sconti fino al 30% su merce di stagione e non su fondi di magazzino**.

Roberto Colombo, fiduciario per il settore calzature, chiarisce subito questo aspetto: «Chi aderirà a questa iniziativa deve sapere che ci mette la faccia e garantisce un comportamento corretto nei confronti del cliente – specifica – siamo sicuri che molti degli associati aderiranno e seguiranno le regole che ci siamo imposti. Le promozioni dovranno essere ben distinte dai saldi che, invece, si possono fare su tutto». Anche **Davide Uselli**, omologo del settore abbigliamento, sottolinea il fatto che «la promozione deve essere fatta solo e esclusivamente su merce di questa stagione. Anche se non ci sarà un controllo vero sappiamo che i clienti sanno distinguere merce nuova da fondi di magazzino». L'iniziativa è sperimentale e occorre provarla per capire se funzionerà ma c'è ottimismo in Ascom.

La situazione attuale non permette, infatti, di fare furbate. Il commercio nei due settori, dall'inizio di quest'anno, sta subendo cali che si aggirano attorno 20-30% in media rispetto agli stessi mesi del 2011 i cui dati erano già in calo sul 2010: «Siamo in una fase in cui molti negozi chiudono o sono sul punto di chiudere». Se l'iniziativa avrà un buon riscontro verrà riproposta anche per i saldi invernali.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

