

## I caccia dell'Aermacchi volano su Twitter e Youtube

**Pubblicato:** Lunedì 9 Luglio 2012

✖ Alenia Aermacchi, una società Finmeccanica, ha lanciato **in occasione del salone aerospaziale di Farnborough** (9-15 Luglio) **l'account Twitter** e il **canale Youtube**. Grazie all'account Twitter e ad un canale Youtube dedicato, Alenia Aermacchi «potrà diffondere in modo **sempre più capillare ed immediato** le novità sul mondo dell'industria aeronautica italiana e dei partner internazionali – spiegano dall'azienda -. L'importanza dei social media è **oramai evidente**. Fino a pochi anni fa considerati principalmente un elemento di svago sono oggi a tutti gli effetti anche strumenti professionali di comunicazione aziendale. Alenia Aermacchi **offre dunque a tutti la possibilità di seguire in tempo reale le ultime novità** relative ai propri prodotti e alle proprie partnership, grazie ai *link* con le sue controllate e partecipate, la capogruppo Finmeccanica e le società con cui ha attivato programmi di collaborazione industriale. Su Youtube i visitatori **potranno trovare i più recenti video dei principali prodotti Alenia Aermacchi**, più una serie di video storici che ricollegano le attività **dell'azienda alla sua memoria storica fatta di 100 anni di attività** e di oltre 20mila aeroplani prodotti e utilizzati da compagnie aeree e forze aeree di tutto il mondo».

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)