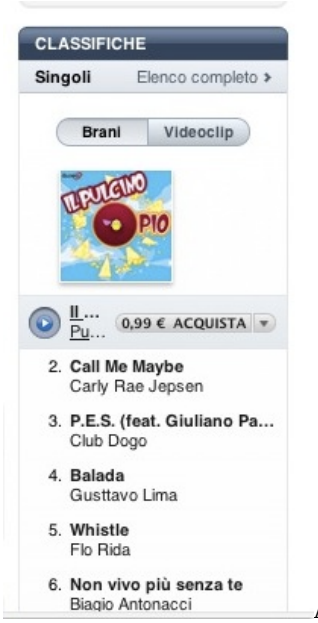
Il pulcino Pio: il tormentone 2012 nasce sul web

Pubblicato: Giovedì 16 Agosto 2012



“Finalmente una canzone per non far pensare allo spread”: sta forse in questo commento, lasciato da un fan sulla pagina Facebook ufficiale, la spiegazione del grande successo del “**Pulcino Pio**”, diventato ufficialmente il tormentone dell’estate 2012 nel momento in cui è diventato il singolo più scaricato nella classifica di ITunes di metà agosto (situazione al 16 agosto 2012).

Una canzone, in sè, banalissima per testo e musiche. Scomodare “La fiera dell’est” per la ripetitività con cui si ricordano le strofe precedenti è davvero eccessivo, e la musica è sintetizzata di fatto al pc. Ma poco importa: perchè è probabilmente proprio la semplicità ossessiva e la possibilità di mimarne il testo ad averla fatta diventare “campione dell’evasione estiva” in un anno in cui la voglia di evadere è tanta e i soldi pochi. Subito fatta propria dai villaggi estivi di tutta Italia (la conferma arriva dalle decine di video amatoriali che compaiono appena si digita: “pulcino pio villaggio” su google) la canzone è nata da una radio romana (**Radio Globo**, quella che un tempo fu la storica radio Gamma) che ogni anno sforna un tormentone demenziale, ed è stata cantata da **Morgana Giovannett**i, che per la cronaca e per chi ama il genere è la bambina riccia che tanti anni fa faceva le imitazioni a “Stasera mi Butto” e ora, cresciuta, è entrata a far parte di questo team di mattacchioni.
Quel che colpisce, però, è che è innanzitutto un prodotto della rete: quasi ignorata da radio e Tv, ha visto il suo successo innanzitutto su you tube, dove il video ufficiale realizzato da Medita ha collezionato uno strabiliante numero di visualizzazioni, considerato che si tratta una canzone in italiano e perciò per un mercato non internazionale: pubblicato il 9 maggio di quest’anno, ha macinato, al momento in cui scriviamo, **oltre 10 milioni di visualizzazioni** (10.050.166 alle 11.47 del 16 giugno). **A cui vanno aggiunti i quasi 2 milioni di visualizzazioni** (più precisamente 1.787.606 alle 12.26 del 16 agosto) dell’altra versione ufficiale, quella pubblicata sul canale You Tube di Radio Globo il 6 maggio scorso.



Ai video ufficiali però, vanno aggiunte anche le parodie, soprattutto quelle che mostrano come “ballare mimando” (a mò di “Gioca Jouer”, per intenderci) il brano. La più famosa è quella dei “**Bloggers**", ma il primo, per esempio, è stato **realizzato a Varese** e in rete non c’è che l’imbarazzo della scelta. Da qui la diffusione virale nei villaggi, dove si candida a grande classico della "baby dance", e il suo successo anche **su ITunes, dove è approdata, il 18 luglio scorso**, al prezzo di 99 centesimi il singolo, diventando **intorno a ferragosto la più scaricata d’Italia**.

Un particolare importante: poichè della canzone, sul sito di radio Globo, esisteva una versione del tutto gratuita che in molti si sono già scaricati e su you tube è ancora regolarmente presente. Insomma, la si può, o si poteva, ottenere legalmente anche gratis: ma nel frattempo e insieme alla viralità, ha acquistato un valore anche commerciale.

Un’idiozia? Una gran furbata? In molti, ormai, non se lo domandano più: Si limitano a mimare il pulcino, il gatto e il cane in nome delle vacanze passate. Oppure tifano per il trattore, che dà alla canzone un finale dissacrante. In ogni caso, non la dimenticano: perchè, nel bene e nel male, è l’unico scacciacrisi vero di questa estate più triste delle altre.

Gli articoli sul Pulcino Pio

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it