

La Cimberio non lo dice, ma sogna l'Europa

Pubblicato: Venerdì 21 Settembre 2012



La presentazione ufficiale della Pallacanestro Varese in Villa Recalcati **porta storicamente con sé qualche auspicio** sulla stagione sportiva che sta per iniziare. **Ci fu chi azzeccò** previsioni che sembravano azzardate (Edo Bulgheroni e lo scudetto) e **chi invece sbagliò tragicamente** i pronostici («Non arriveremo né primi né ultimi»: Chiapparo nell'anno della retrocessione).

Stamattina, per non commettere errori e affidarsi alla scaramanzia, **nessuno ha fatto proclami o stabilito traguardi** da raggiungere per la nuovissima formazione biancorossa, affidata per la prima volta a coach Frank Vitucci. **Né Vescovi, né Lo Nero, né lo stesso tecnico** di origine veneziana hanno voluto dire a chiare lettere quale sarà l'obiettivo stagionale: i playoff raggiunti nelle ultime due stagioni paiono alla portata ma la gente di Masnago ha fame legittima di una portata più succosa.

E allora eccola, **a microfoni spenti, la dichiarazione d'intenti**: a farla è lo sponsor, Roberto Cimberio, che al momento della foto ricordo con Vitucci si guarda alle spalle ed esclama: «Facciamola qui, **con la bandiera europea sullo sfondo**» dice indicando il vessillo che affianca il Tricolore e il gonfalone provinciale nell'elegante sala consiliare.

Un'Europa da riscoprire e da **riconquistare almeno a livello di partecipazione a una Coppa**: deve essere questo il destino di una società che per cinque volte è salita sul trono assoluto e che ancora oggi è consociuta in giro per il Vecchio Continente grazie all'epopea della Grande Ignis. **Un'epoca ricordata anche da Dario Galli**, presidente provinciale, che ha sottolineato a giocatori e staff la responsabilità di un'eredità simile pur sapendo che certe imprese non sono ripetibili (da nessuno).



D'altra parte, il **precampionato giocato fino a questo momento legittima le ambizioni da piani alti** della Serie A: nove partite e nove vittorie in attesa del Memorial Pirazzi di sabato 22 e domenica 23, in cui Varese si misurerà con formazioni di livello continentale. Vero è che la nuova Cimberio non ha incrociato le big italiane, però il segnale di freschezza ed esplosività di Green e soci è arrivato forte e chiaro alle orecchie delle rivali.

Un cammino «che non **ci aspettavamo così brillante**» ammette il presidente Vescovi «perché di solito una squadra completamente rinnovata come la nostra ha bisogno di qualche tempo per trovare continuità. Però sono felice perché le vittorie sono state **d'aiuto anche per la campagna abbonamenti** e sono un riconoscimento per il tanto lavoro svolto dal consorzio "Varese nel Cuore". L'entusiasmo però non deve tramutarsi in pressione ma piuttosto in carburante per dare sempre il meglio».

A proposito di consorzio, **Michele Lo Nero ha rilanciato le sfide** che lo contraddistinguono: l'obiettivo è sempre quello di coinvolgere nuovi investitori (tra soci e aziende che si **apprestano a entrare siamo oltre quota 70**) ma ci interessa anche entrare in contatto con sempre più tifosi. **Giornate come quella del Basket Bus nascono proprio per questo motivo**».



Sulla maglia biancorossa **campeggeranno i marchi della passata stagione**: oltre all'abbinamento principale e allo sponsor tecnico Macron ci saranno quindi Fim, Teva, AirOne e Sisal che stavolta propone il nuovo "**Euro Jackpot**" al posto di SuperEnalotto. Novità anche nel vestiario, con la varesinissima Paul&Shark a fornire i completi ufficiali. Come ovvio però, la scritta principale è quella rappresentata da **Roberto Cimberio**: «Siamo sponsor per il sesto anno e abbiamo deciso di fare un ulteriore sforzo nonostante la situazione economica non sia delle migliori. È nostra abitudine mettere il nostro cognome sui prodotti dell'azienda perché siamo convinti della bontà di quel che facciamo: lo stesso quindi vale per la squadra di basket e dunque chiediamo a **Vitucci e ai ragazzi di accettare la medesima sfida che ogni giorno affrontiamo sul nostro lavoro**. Fare sempre meglio, fino ad arrivare alla perfezione». E l'arrivo in Europa, potrebbe davvero rappresentare bene questo modo di operare.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it