

Apple apre il sipario: iPad mini e non solo

Pubblicato: Martedì 23 Ottobre 2012



L'attesa è finita. Apple lancia la **quarta generazione di iPad: è l'atteso iPad mini**, che "si può tenere in una mano". Ad annunciarla il capo del marketing Phil Schiller. L'iPad mini è **disponibile in bianco e in nero**, è sottile 7,2 millimetri e ha uno schermo da 7,9 pollici. Rispetto al 'fratello maggiore è del 23% più sottile e del 53% più leggero; lo schermo ha la stessa risoluzione (1024×768 pixel) e la batteria ha una durata di 10 ore.

Il **prezzo di partenza dell'iPad mini sarà di 329 dollari** per la versione di base Wi-Fi da 16GB. Il nuovo tablet arriverà a costare fino a un massimo di 659 dollari e sarà possibile pre-ordinarlo dal 26 ottobre anche in Italia. Prime consegne della versione basic **dal 2 novembre**, due settimane dopo cominceranno quella della versione cellulare.



Ma da Cupertino è pronta anche per il **nuovo iMac**: è stato **riprogettato** con un case di alluminio e vetro che occupa fino al 40 per cento di volume in meno rispetto al suo predecessore, e un bordo che **misura appena 5 mm di spessore**. Monta processori quad-core Intel di terza generazione, scheda video NVIDIA e un'innovativa opzione di archiviazione denominata Fusion Drive. L'iMac da 21,5" sarà disponibile da novembre; la versione da 27" sarà disponibile a dicembre. Cala il sipario anche sui **MacBook con display Retina** con oltre 4 milioni di pixel in un display da 13", che nel modello da 15" diventano 5 milioni, Architettura 100% flash e processori mobili più veloci.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

