

## Infrastrutture leggere per rilanciare la crescita

Pubblicato: Giovedì 11 Ottobre 2012

Per rilanciare la crescita e sostenere l'internazionalizzazione delle imprese ci vogliono infrastrutture leggere. E' questa l'idea lanciata da **Kpmg** nella seconda edizione del workshop «**Italy Works**», che si è tenuto nello stabilimento **AgustaWestland** di **Vergiate**. Un vero e proprio «**think tank**» per ragionare su azioni concrete per la crescita. Tra le proposte emerse la creazione di piattaforme logistiche e distributive e la necessità di puntare sull'export.

Tra i partecipanti al workshop: **Giuseppe Orsi** di **Finmeccanica**, **Andrea Guerra** di **Luxottica**, **Guido Barilla**, **Riccardo Illy**, **Nerio Alessandri**, **Alberto Bombassei** di **Brembo** e **Salvatore Rossi**, vice direttore generale della Banca d'Italia, e un parterre di una cinquantina di imprenditori e top manager tra cui **Gianni Brugnoli**, **Paolo Lamberti**, **Franco Goglio**, **Alessandro Ballerio** (**Gruppo Elmec**), **Ezio Colombo** (**Ficep group**) e il presidente del **Gruppo Ilpea**. presenti anche figure "non tradizionali" come il presidente di **Federalberghi** e **Giovanni Malagò**, candidato alla presidenza del **Coni**, e il presidente di **Google Europe**.

Al workshop doveva partecipare anche il ministro dello **Sviluppo Economico**, **Corrado Passera**, che però è rimasto a Roma per via degli impegni del Consiglio dei ministri. Il ministro, collegato in videoconferenza, ha raccolto le indicazioni date dagli imprenditori presenti, chiedendo di portare alla sua attenzione le idee concrete uscite dal **pensatoio "multifunzionale"** (imprenditori, manager, banchieri, uomini d'azienda) con un successivo incontro presso il ministero.

La ristretta platea, coordinata da **Alessandro Plateroti** del "Sole 24 ore", ha discusso di "infrastrutture leggere": digitale, finanza per l'export, network imprenditoriali, format distributivi innovativi, potenziamento delle rotte aeree e modalità di sistema per **supportare l'export e la crescita**. Le testimonianze, favorite dalle «porte chiuse» e dal numero ristretto di partecipanti, sono state informali e concrete nei contenuti.

Un tema cardine della giornata è stato la **maggior visibilità della meccanica italiana** sui mercati, comparto che rappresenta il 50 % dell'export italiano ed ancora di più per il nostro territorio con esempi di eccellenza dei quali **AgustaWestland** è solo la punta dell'iceberg. Si è cercato di fare anche un'analisi dei mezzi e modi in altri settori "classici" del made in Italy (moda e agroalimentare) per valutare la loro applicabilità al mondo meccanico.

Oltre a imprenditori e top manager- impossibile elencarli tutti – erano presenti uomini di banca come **Alessandro Castellano** (ad del gruppo finanziario-assicurativo Sace), il già citato **Rossi** di Banca d'Italia, **Fabio Gallia numero uno di Bnl** che hanno toccato il tema sempre caldo **del credito** e soprattutto del credito all'export.

Come ha osservato uno dei presenti: «Non capita tutti i giorni di essere parte di un parterre di questo livello». Durante la veloce colazione, ai tavolini erano seduti leader con centinaia (più spesso migliaia) di dipendenti e collaboratori che discutevano con una semplicità, «da bar», di come fare business, di come vendere in **Cina** o in **India** scambiandosi esperienze e suggerimenti.

La "location" è stata la superba e storica sede di AgustaWestland dove l'amministratore delegato **Bruno Spagnolini** e il "varesotto" **Orsi** hanno fatto gli onori di casa, mentre **Kpmg**, in collaborazione con il "Sole 24 ore" e i padroni di casa, da Roma a Milano, dal Veneto all'Emilia, passando da Varese, ha concorso a mettere insieme il meglio de "l'Italia che funziona" e che lavora, ovvero: **Italy works**

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it