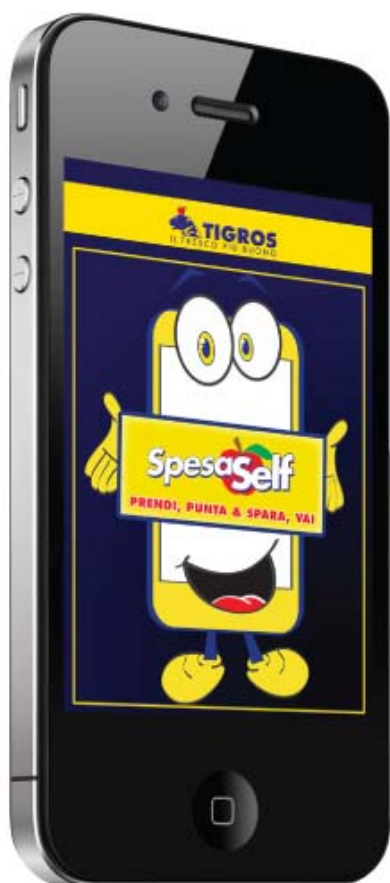


La spesa? Da oggi si fa con l'iPhone

Pubblicato: Lunedì 1 Ottobre 2012



L'iPhone non farà ancora il caffè ma da oggi, nel **Superstore Tigros di Solbiate Arno**, aiuta a fare la spesa. Il nuovo servizio presentato dalla catena di supermercati varesina permette di effettuare gli acquisti in mobilità, accompagnando il cliente prima, durante e dopo la sua permanenza al supermercato. Chi usa l'app "SpesaSelf" Tigros può selezionare sul proprio iPhone **i prodotti da inserire nella lista degli acquisti**. Arrivato nel punto vendita, il cliente non deve fare altro che inquadrare il codice a barre dei vari articoli con l'iPhone e questo automaticamente ne mostra il prezzo, informa di eventuali sconti e dei punti accumulabili sulla Tigros Card, eliminando il prodotto dalla lista iniziale. Alla cassa, infine, basta inquadrare un apposito codice perché l'importo totale calcolato dall'iPhone venga registrato. Così sono sufficienti pochi secondi per pagare e andar via con la borsa piena, evitando le code e senza neppure far passare la merce sul nastro.

Tigros è la prima catena di supermercati in Lombardia a introdurre questo servizio innovativo. Ma come funziona nel dettaglio? Basta collegarsi con l'iPhone all'Apple Store, cercare l'applicazione "SpesaSelf" e scaricarla. Successivamente, all'entrata del Superstore Tigros di Solbiate Arno, occorre collegarsi alla rete wireless gratuita del punto vendita. Fondamentale a questo punto è abilitare la propria Tigros Card al servizio "SpesaSelf": per farlo bisogna andare al box informazioni e farne richiesta, l'operazione richiede solo pochi minuti ed deve essere effettuata solo al primo utilizzo.



Quindi non resta che avviare l'applicazione dall'iphone e registrarsi inserendo il numero della propria Tigros Card. Prima di cominciare a fare la spesa, un ultimo passo: fare una foto con il telefonino inquadrando il codice QR situato all'ingresso del punto vendita, che riconosce l'identità del cliente e il suo saldo punti.

Tigros ha previsto infine anche una guida virtuale: un simpatico pupazzetto che accoglie il cliente all'inizio della sua "spedizione" al supermercato per poi guidarlo dapprima nella scelta dei prodotti e poi fino alle casse. Dietro l'apparenza del gioco c'è in realtà una sofisticata tecnologia che riconosce la Tigros Card dell'utente e associa a questa gli sconti, i punti accumulati durante la spesa, i premi che si possono ottenere e le promozioni di cui si usufruisce.

Leggi anche – **[Tigros sbarca su Facebook](#)**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it