

VareseNews

“Marketing sgrammaticato in comune”

Pubblicato: Martedì 9 Ottobre 2012

di particolare rilievo come l'**Aermacchi** e la **Cagiva** e che ancora oggi è sede principale dell'azienda **MV Agusta Motor spa**, il gruppo motociclistico che rappresenta l'asse portante del made in Italy nel settore e che ed oggi raggruppa tre marchi di prestigio quali MV Agusta e Cagiva.

Non va dimenticato poi che Varese ha anche dato i natali a *Flaminio Bertoni*, designer, artista, architetto, progettista, scultore, pittore noto al grande pubblico come disegnatore di autovetture della Due Cavalli alo Squalo.

In città si è anche da poco inaugurato un museo proprio al designer, struttura espositiva che si aggiunge al Museo Europeo dei trasporti di Ranco e al Museo della Motocicletta Ferra di Tradate, prestigiose sedi del territorio dedicate ai tempi dei motori e della velocità



Chi ha scritto e stampato questo pannello? La domanda è legittima, visto che il testo ha qualche errore e che si trova vicino alla porta dell'assessore al marketing e commercio **Sergio Ghiringhelli** in via Foresio. Basta leggere le frasi contenute in questa foto per capire che non c'è stata una revisione puntuale dello scritto. Se ne è accorto Fabrizio Mirabelli, il capogruppo del Pd che commenta: «L'imbarazzante pannello, di cui allego foto, si trova all'entrata dell'ufficio dell'Assessore Sergio Ghiringhelli, in via Foresio. Sorgono spontanee alcune domande: ma all'Assessorato sanno contare? E scrivere? Questo piccolo episodio

é indicativo **dell'approssimazione e dell'inadeguatezza** con cui si fa promozione turistica e marketing territoriale nella città turistica di Varese».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it