

Studi da ingegnere? Bene, ma impara ad usare anche Facebook

Pubblicato: Mercoledì 7 Novembre 2012



Non solo un canale di comunicazione, ma uno strumento ormai indispensabile anche nella ricerca della professione e nella creazione e nel mantenimento di un network per la propria carriera: all'universo dei social media la LIUC – Università Cattaneo dedica quest'anno uno **specifico insegnamento, ovvero Digital Democracy: Social Media e nuove forme di comunicazione professionale**. Realizzato in collaborazione con Microsoft, questo percorso ha ottenuto anche il riconoscimento dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e viene offerto indistintamente a tutti gli **studenti di laurea triennale e magistrale** di Economia, Giurisprudenza e Ingegneria.

L'obiettivo è **rispondere all'esigenza degli studenti di utilizzare strumenti e riferimenti cognitivi per interpretare il proprio ruolo nella società** ed esercitare con pienezza i propri diritti, primi fra tutti quello al lavoro e ad una cittadinanza attiva. Un vero e proprio percorso di formazione, quello proposto dalla LIUC, conoscitivo e sperimentale, al termine del quale i partecipanti conosceranno i meccanismi che stanno ridisegnando il modo di fare comunicazione nelle istituzioni e nelle imprese attraverso l'uso dei social media.

In particolare sapranno come usare la comunicazione digitale e i social media per partecipare alla vita della propria comunità, ricorrere allo **user generated content (contenuto generato dagli utenti)** per far conoscere il proprio profilo e comunicarlo attraverso i canali digitali e identificare opportunità di lavoro. Il corso si svolgerà **dal 12 al 15 novembre prossimo**. La prima lezione sarà dedicata al **“Web writing, dalla redazione alla relazione. La scrittura in Rete come strumento fondamentale di comunicazione”**: docente sarà il linguista Alessandro Lucchini, che tratterà i valori della comunicazione scritta in Rete, l'evoluzione del testo in ipertesto, e-mail e social network e tecniche di storywriting per scrivere storie che appassionano e convincono.

“La comunicazione online: contenuti, utenti e modelli di business” sarà invece il tema della prima parte della seconda giornata: Paolo Tacconi, Executive Producer MSN Western Europe, approfondirà

l'uso sempre più diffuso di blog, social network, wiki e forum, veri e propri media creati dai consumatori, e introdurrà i partecipanti ai nuovi scenari della comunicazione digitale in Italia, al fine di imparare a padroneggiarne i meccanismi e sfruttarne le potenzialità. Tra gli aspetti che verranno approfonditi: l'informazione al tempo della tecnologia, le aziende editoriali di fronte al cambiamento, la centralità dell'utente, il digitale come strumento di marketing: (l'advertising e altre opportunità), le nuove professioni e gli skills necessari.

Nella stessa giornata, gli studenti potranno scegliere tra 2 diversi workshop che si focalizzeranno su **“Social media: potenzialità, opportunità e rischi”** (con Davide Alemani, Business Manager MSN Western Europe – Microsoft), e **“Realizzare un'applicazione per Windows 8 partendo da un'idea”** (con Elisabetta Schiatti, Head of User Experience – Gaia).

Il percorso si concluderà con una **lezione tenuta da Silvia Zanella**, Marketing & Communication Manager – Adecco Italia e Beatrice Podda, Web Content & Marketing Specialist – Adecco Italia, dal titolo **“Be professional, be social: i social networking e il web. Nuovi strumenti per la ricerca attiva del lavoro”**. Attraverso testimonianze e case history di affermati professionisti del mercato del lavoro, questo incontro aiuterà gli studenti a definire e sviluppare il proprio progetto professionale sfruttando appieno le potenzialità dei nuovi strumenti digitali.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it