

Con Habitare il colore del calore dell'inverno

Pubblicato: Martedì 22 Gennaio 2013



Ecco la **nuova collezione eco-chic**. La corteccia di betulla, curiosamente fissata a muro è la musa ispiratrice di tutta la nuova collezione. La cruda bellezza dell'elemento naturale diventa la raison d'être di una nuova, **originale realtà progettuali di Habitare, azienda leader nel settore dell'arredamento**. Corteccia come protezione naturale e decorazione unica ed irresistibile. Il nido che ti protegge da tutto **il caos economico, sociale e politico che ogni giorno ti aggredisce**.

I colori morbidi della terra (terra di Siena, marrone terra di Bretagna, ecru, mandorla pallido e bianco antico, tortora, etc..) **sono mixati armoniosamente con francescana semplicità**. Ma l'occhio esperto non può non cogliere l'esclusività, alta vestibilità e casual-chic. Nell'arredo, quello che gruppi come H&M e Zara hanno fatto con successo nella moda.

Questa è la chiave del successo del gruppo Habitare **che sta ottenendo riconoscimenti**



internazionali. Creatività italiana riconosciuta all'estero. Aziende dal marchio forte negli anni 80/90, oggi sono in crisi perché hanno perso l'identità di creatori di prodotti unici e/o status symbol. Soffocati dall'invasione degli stilisti della moda **che li hanno sostituiti come produttori di arredo**. Dall'alto da mancato rinnovamento progettuale e risposta alle nuove tipologie abitative ed economiche. Si è aperta così una nicchia **per i**

prodotti particolari sia nei materiali che nel design. Che coesistono con il desiderio di essere unici e una giusta accessibilità di prezzo. Rendendoli ricercati e apprezzati proprio perché non standard.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it