

# VareseNews

## Cattaneo presenta “La forza dei risultati”

**Pubblicato:** Sabato 2 Febbraio 2013

☒ È “La forza dei risultati” ciò che **Raffaele Cattaneo** ha presentato questa mattina, sabato 2 febbraio, per dare peso alla sua campagna elettorale.

L'ex assessore ai trasporti, che si ricandida al consiglio regionale, è partito infatti nella sua campagna facendo la lista di ciò che ha ottenuto, prima di sciorinare i **10 punti che perseguità in futuro**, che vedono tra gli altri la difesa della vita, interventi concreti per l'occupazione e le imprese, la valorizzazione del terzo settore, il completamento delle infrastrutture e potenziamento della mobilità sostenibile. E l'ha fatto davanti a un aperitivo allo Zamberletti, alla fine di una intensa mattinata di gazebo e volantinaggi. «Qui sono contenuti i tanti risultati del lavoro svolto in questi anni per la Lombardia e per Varese – ha detto Cattaneo – Tanto ancora abbiamo da realizzare e il mio impegno andrà proprio in questa direzione».

☒ La campagna di Raffaele Cattaneo, e il materiale che la sostiene, sono basate su tre punti: il primo, che è anche lo slogan della sua candidatura, è “La forza nei risultati” che specifica e racconta ciò che è stato ottenuto per trasporti e grandi opere stradali. Il secondo “Un’ esperienza che continua”, ricorda anche gli altri risultati ottenuti dalla Giunta di cui faceva parte – i 15 distretti commercio, gli 11 milioni di accesso al credito, il 112 numero di emergenza. Mentre il terzo obiettivo sono i dieci punti per il futuro, nel caso fosse rieletto.

Una rielezione sostenuta, a sorpresa, anche da parte dell'assessore al comune di Varese **Stefano Clerici**: pidiellino come lui, ma di estrazione diversa e perciò dal sostegno non scontato. «Sui fatti realizzati da Cattaneo in questi anni non c'è da discutere: la “forza dei risultati” è lì da vedere – ha sottolineato Clerici – E la sua candidatura è stata per il nostro gruppo motivo per sostenere le scelte Pdl».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it