

Il “signor Masterchef” e il suo successo su twitter

Pubblicato: Giovedì 21 Febbraio 2013



Si chiamano **Elia Stabellini**, **Anna Robotti**, **Lorenzo Almansi**. Sono coordinati da **Danilo Bove** e stanno facendo la fortuna on line di **Masterchef**. Il team, rigorosamente “under trenta”, racconta infatti giornalmente le vicende della trasmissione di cui tutti parlano, ma che non tutti gli italiani possono guardare.

Lo fanno con la [diretta blog](#), che commenta “in tempo reale” e per iscritto le puntate, con i video nel sito ufficiale che riprendono le fasi più curiose delle trasmissioni, e soprattutto con il continuo dialogo su twitter, attraverso l’account [masterchef_it](#) e l’hashtag [#masterchefit](#). Ed è proprio quest’ultimo a favorire l’interazione tra persone, che siano vip o no, e staff: con commenti freschi, che sembrano appartenere ad un vero e proprio profilo personale.

«Noi cerchiamo di dare su twitter qualcosa di più – spiega Elia Stabellini – non vogliamo raccontare solo quello che succede in televisione, è meglio mettere anche qualche commento. per incuriosire, ma anche stemperare: perchè Twitter stronca, rilancia le battute più taglienti. Insomma, pur essendo istituzionali cerchiamo di entrarci come chi segue la trasmissione».

Questo vale soprattutto per Twitter: «Il linguaggio su Facebook è molto diverso per esempio, così come lo è per il sito – Continua Lorenzo Almansi – E’ necessario adattare i metodi con il mezzo, ogni volta».

«E’ come se Masterchef diventasse un personaggio – aggiunge e conclude Anna Rabotti – Tant’è che riceviamo anche domande sul tono “signor Masterchef, chi vince?” E, in questo caso, il “signor Masterchef” risponde “chi lo sa?” e fa pure l’occhiolino».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

