

## Pasin pubblica le spese della “campagna low cost”

**Pubblicato:** Giovedì 21 Febbraio 2013

**Il simbolo della campagna di Jimmy Pasin sono le pettorine da maratoneta, indossate nel corso delle varie tappe del "chilometro condiviso", l'iniziativa con cui ha "ritmato" la sua corsa elettorale.**



Costate in totale 137,28 euro: lo si scopre [guardando il rendiconto pubblicato da Pasin sul suo blog](#). «Di tutto mi sarei aspettato, tranne di **esser criticato per aver condotto una campagna low cost**, a basso costo» scrive il candidato del Pd al consiglio regionale Lombardia, che pubblica anche per sommi capi i suoi redditi. Conosciuto soprattutto nella zona di Malpensa (è il coordinatore del "Malpensa Forum" del Pd), ha fatto una campagna soprattutto concentrata sulle sfide di gestione del territorio: **da Malpensa al trasporto ferroviario,**



**all'uso delle aree dismesse**, al traffico nei centri abitati e alle strategie per abbattere l'inquinamento. Il gruppo dei supporter, partito dai circoli della zona di Malpensa, **ha aggregato anche un nucleo di giovani studenti**. Forse anche grazie ad una campagna molto orientata al web. «Pochi manifesti, quelli essenziali. Pochi volantini perché non servono chilometri di carta per convincere le persone. **Tanta informazione sul web** magari supportata da un po' di pubblicità». E anche pochi soldi, arrivati per lo più proprio dai supporter («So che chi dato soldi, lo ha fatto privandosi con sacrificio di un piccolo gruzzolo e anche solo per questo non potevo permettermi di sperperarli»). Di qui anche l'invito a tutti i candidati a pubblicare il bilancio della campagna elettorale.

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)