

VareseNews

Una campagna a tutta social

Pubblicato: Lunedì 18 Febbraio 2013

Questa è la prima campagna elettorale dove i social network sono diventati protagonisti più delle piazze reali. Fa eccezione Grillo, ma qui stiamo trattando solo delle regionali e quindi vale davvero per tutti.



Umberto Ambrosoli è quello che ha le migliori performance. La sua pagina pubblica di Facebook domenica aveva 45.484 "mi piace". Quella di Lombardia in testa di **Roberto Maroni** 15.761. Gli altri tre candidati non reggono il confronto. **Gabriele Albertini** si ferma a 1.411, **Carlo Maria Pinardi** a 241, mentre **Silvana Carcano** non ha una pagina pubblica, ma solo quella privata.



La situazione non cambia su Twitter dove il candidato del centrosinistra ha 23.838 followers, Maroni ha festeggiato sabato i suoi 20mila. Albertini è a quota 2.884, Pinardi a 779 e Carcano a 477.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

