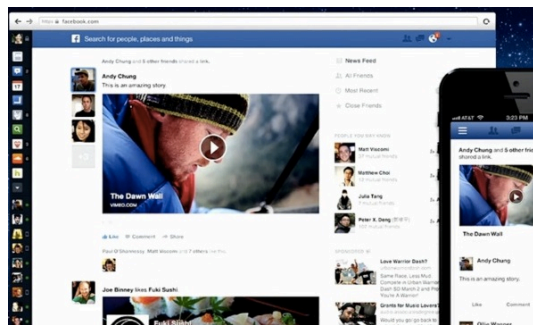


Facebook cambia grafica e concenzione per web e mobile

Pubblicato: Venerdì 8 Marzo 2013



Un giornale personalizzato: dopo l'introduzione di **graph search** è questa la **novità** che Facebook vuole inserire nella nuova **veste grafica (e concettuale)** del social network.

Innanzitutto la creatura di Zuckerberg sembra aver **fatto pulizia**, allargando gli spazi bianchi, per dare così più visibilità ai contenuti e renderne più semplice la lettura.

L'intervento agirà principalmente sul **news feed**, la parte delle notizie: avrà filtri che semplificano la visualizzazione in canali tematici e la **visualizzazione di argomenti in chiave decisamente social**.

La barra laterale sulla sinistra della pagina diventa un pannello di controllo: si potrà **filtrare quanto pubblicato per evidenziare solo le fotografie, i brani musicali che gli utenti stanno ascoltando, le notizie pubblicate** dalle persone che si stanno seguendo o quelle relative ai giochi.

La trasformazione è ispirata dall'aumento della condivisione di fotografie che ormai costituiscono il 50% del News Feed, e avrà **un'attenzione particolare al mobile** poichè i cambiamenti sono progettati in base alle visualizzaizoni di smartphone e tablet.

I cambiamenti saranno varati da subito e nelle prossime settimane diventeranno accessibili anche per applicazioni software iOS e Android.

La presentazione video delle novità:

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it