

Fortune incorona Whirlpool per la terza volta

Pubblicato: Martedì 12 Marzo 2013

 Per il terzo anno consecutivo Whirlpool si classifica al primo posto nella graduatoria della nota rivista **Fortune** delle "**most admired companies**" fra le industrie del settore "**prodotti per la casa**". Nella classifica stilata dal magazine, Whirlpool ha ottenuto i punteggi più alti per la gestione delle risorse umane, la qualità del management e la competitività globale.

I competitor di Whirlpool nel settore prodotti per la casa sono stati **Tupperware Brands**, **Newell Rubbermaid** e **Steelcase**. Fra le altre aziende prime classificate nei rispettivi settori figurano **Boeing**, **Nike**, **Apple**, **American Express**, **GE**, **IBM** e **Google**.

«Come più grande e innovativa azienda al mondo per gli elettrodomestici con oltre 102 anni di storia è un vero onore essere ancora una volta nel novero delle "most admired" company per Fortune – ha commentato **Jeff Fettig**, presidente e CEO di Whirlpool Corporation – Siamo particolarmente orgogliosi dei punteggi riportati nelle categorie management e competitività globale e credo siamo sulla buona strada per ripetere questi successi nel 2013 con benefici per i nostri consumatori, fornitori, impiegati, azionisti e le realtà in cui operiamo».

Le graduatorie di Fortune sono pubblicate ogni anno e sono il frutto delle osservazioni e delle opinioni che gli executive esprimono sui propri colleghi delle aziende concorrenti su nove voci, innovazione, gestione delle risorse umane, utilizzo di asset societari, responsabilità sociale, qualità del management, investimenti a lungo termine, solidità finanziaria, qualità dei prodotti e dei servizi e competitività globale.

Informazioni su "[World's Most Admired Companies](#)" su [Fortune.com](#).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it