

Al Fuori Salone di Whirlpool la cucina è protagonista

Pubblicato: Venerdì 5 Aprile 2013



La convivialità ai tempi della connessione: è la cucina la protagonista nello spazio Whirlpool nel **Fuori Salone di Milano** alle **Officine Savona** dal 9 al 14 aprile. Nello showcooking "**Innovative tradition – Time to connect**", Whirlpool sintetizza le tendenze in atto: da un lato la riscoperta della cucina come luogo sociale e di esperienza collettiva, dall'altro il crescente ruolo della tecnologia, sempre più complessa nella sua concezione, ma, al contempo, sempre più semplice da usare.

«In questi ultimi anni abbiamo assistito a un progressivo avvicinamento fra consumatore e prodotto – spiega **Alessandra Romagna**, Brand & In-Store Marketing Manager Whirlpool South Europe – è cresciuto il desiderio di saperne di più e di entrare in contatto con il brand, anche perché è sensibilmente aumentato il livello di informazione dei clienti. Da qui l'importanza di occasioni come il Fuori Salone di Milano».

L'ambientazione in cui quest'anno Whirlpool ospiterà i visitatori: «Nasce registrando le tendenze in atto nella società, i bisogni espressi dal consumatore nell'uso degli elettrodomestici, ma anche nel suo **modo di vivere lo spazio cucina** – prosegue Romagna- Non possiamo, infatti, ignorare che questa non contiene più soltanto delle funzioni, ma è **tornata a ospitare gli invitati**, riguadagnando così quella centralità in casa che ne fa un ambiente sociale a pieno titolo; un **centro di relazioni fra persone, ma anche uno nodo attivo del web**, grazie alla tecnologia che include a pieno titolo gli elettrodomestici di ultima generazione nell'orizzonte della connettività. Il risultato è che sempre più spesso in cucina, oggi, si resta connessi, non ci si chiude nelle proprie occupazioni, ma si continua a comunicare in rete».

Ed è proprio nella coesistenza tra innovazione e tradizione che si ridisegna la cucina; le ultime tecnologie sono a uso e consumo di uno stile di vita che vede finalmente anche lo strumento tecnologico di ultima generazione non più come un elemento di difficoltà ma come un aiuto per l'utente. «**Il design non è mai soltanto piacevolezza estetica; è funzionalità** – conclude Romagna – Se Whirlpool ha deciso di sviluppare il filone della connettività sugli elettrodomestici ispirandosi a smartphone e tablet è per rendere più intuitivo l'uso dei propri prodotti, per facilitare la riconoscibilità dei comandi che, in altri ambiti e per altre funzioni, sono abitudine quotidiana».

Oltre alla showcooking, dominato da un grande orologio e che vede muoversi sul tavolo conviviale un

treno da collezione, la presenza di Whirlpool al Fuori Salone si caratterizza per i **corsi di cucina** tenuti dagli chef del marchio: ogni giorno dalle 11 alle 13 e nei giorni di martedì 9, giovedì 11 e venerdì 12, dalle 16 alle 18 **dimostrazioni di cucina al microonde e con il nuovo forno ad induzione**; mercoledì 10 dalle 15 alle 18 la cake designer **Letizia Grella** insegnerà a realizzare decorazioni per le torte; sabato 13 e domenica 14, dalle 16.00 alle 18.00 i **corsi di cucina per bambini** "Mani in pasta – junior chef".

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it