

Polverone al Fuorisalone, ci pensa l'aspirapolvere

Pubblicato: Mercoledì 10 Aprile 2013



Vorwerk Folletto, da 75 anni impegnata a catturare la polvere nelle case degli italiani grazie ai suoi sistemi di pulizia, martedì 9 aprile si è trovata ad affrontare un polverone per le strade di Milano, affollate dai visitatori del Fuorisalone.

Nel pomeriggio infatti è andata in scena un'azione di **guerrilla marketing** firmata dalla nota azienda di elettrodomestici: protagonisti alcuni "**uomini di polvere**" determinati a infestare i luoghi della Settimana del Design, prontamente raggiunti da un furgone dagli inconfondibili colori bianco e verde da cui sono scesi i professionisti del pulito: gli Agenti Folletto.

La polvere non ha avuto scampo: lo sporco è stato rapidamente catturato fra la curiosità dei presenti e le strade di Milano sono tornate al loro meglio per una delle settimane più importanti dell'anno.

La performance si è svolta nei quartieri di Tortona, Brera e Lambrate e si è tenuta proprio nello stesso giorno in cui l'azienda ha festeggiato i suoi 75 anni di presenza in Italia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it