

VareseNews

Una campagna pubblicitaria provocatoria per sostenere Husqvarna

Pubblicato: Mercoledì 24 Aprile 2013



Il simbolo è quello **dell'Husqvarna** ma al posto dell'H c'è una croce e in fondo al pannello rosso, i colori della casa produttrice di moto, c'è la scritta : «**Un'altra azienda storica ci sta lasciando. Facciamo sì che non accada**». L'ideatore di questa campagna pubblicitaria a sostegno dell'azienda di Biandronno è il gallaratese **Daniele Clerici**, giovane grafico neolaureato con una passione viscerale per il motociclismo. «Non possiedo una **Husqvarna** – racconta Daniele -ma paradossalmente **ho una Ktm**, l'azienda che sta lasciando a piedi questi padri di famiglia ed appassionati. Per questi e tanti altri motivi mi piacerebbe che venga fatto presente il mio sostegno e se possibile che venga divulgato».

Clerici non vuole guadagnare sulle disgrazie dei lavoratori **dell'Husqvarna**, che da qui a poco saranno messi in cassa integrazione straordinaria, ma vuole mettersi a loro disposizione. «Mi rendo conto che è provocatoria – spiega il grafico – ma **quella croce simbolizza un lutto** che appartiene non solo agli appassionati di moto ma a tutti quelli che vivono in questo territorio. E se qualcuno comprenderà questa campagna il ricavato andrà a sostegno dei lavoratori. Io ho la fortuna di avere un lavoro e quindi ho il dovere di essere solidale con chi il lavoro lo sta perdendo».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it