

## VareseNews

### “On”: il mercatino della pulci che piace a Max Laudadio

**Pubblicato:** Martedì 21 Maggio 2013

L'usato di personaggi famosi diventa un curioso mercatino delle pulci che l'Associazione On presenta **l'1 e 2 giugno nella storica Villa Magnani all'interno del Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona**. Dopo **Spazzatura Kilometrica**, la gara di raccolta e differenziazione della spazzatura che è terminata lo scorso 4 maggio con numeri da record, la ON rende protagonista il “riuso”.

“Ciò che non serve più a te può servire ad altri. Ciò che non serve più agli altri, può servire a te”. Sulla base di questo semplice concetto, On ha chiamato a raccolta molti personaggi del mondo dello spettacolo che hanno donato oggetti che non usano più, con tanto di fotografia autografata. Molti i vip che hanno già aderito all'evento, da Jovanotti a Michelle Hunziker, da Edoardo Gobbetti a Juliana Moreira passando dal Mago Forrest ad Arisa, da Iacchetti a Bisio e Sgarbi.

**“Molti sono i personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport che stanno rispondendo al nostro invito”, spiega Max Laudadio, testimonial di ON**, “e sono davvero soddisfatto del successo che sta avendo questa iniziativa. Tra i primi ad aderire è stato Enzino Iacchetti. Io stesso sono andato a casa sua a prendere le “chicche che ha regalato a Pulci Famose. E' stato un pomeriggio all'insegna dei ricordi che potranno rivivere a casa di chi acquisterà i suoi oggetti.”

Al mercatino, **aperto dalle 9 alle 19 del primo week-end di giugno**, si potrà trovare anche il Ring del baratto, ideato da coseinutili.it, dove ognuno potrà portare un oggetto e barattarlo con un altro. L'evento si concluderà con un'asta degli oggetti più preziosi, a cura di Living is Life, all'interno della Sala della Cotta del Birrificio Angelo Poretti. L'asta verrà battuta da Max Laudadio, testimonial di ON.

L'invito al mercatino è aperto a tutti. Basterà registrare la propria partecipazione sul sito [www.on-va.it](http://www.on-va.it) dal 17 maggio, per curiosare queste “Pulci Famose” e acquistare un ricordo da portarsi via.

**L'incasso sarà devoluto a Don Nicolò per l'acquisto di un minibus per un oratorio estivo nel Parco delle Cinque Vette**. Pulci Famose nasce infatti con l'obiettivo di aiutare un'altra Associazione locale che da sola non riuscirebbe a portare avanti il proprio progetto. Nell'ottica di collaborare ad attività mirate alla tutela e al miglioramento del territorio, il Birrificio Angelo Poretti ha accolto con piacere l'invito a sostenere Pulci Famose ospitando gli oggetti in cerca di nuova vita. “Per il Birrificio Angelo Poretti mantenere contatto con le proprie radici e valorizzare il territorio che gli ha dato i natali è, ed è sempre stata, una condizione imprescindibile” ha detto Alberto Frausin, Amministratore Delegato Carlsberg Italia “É per questo che abbiamo voluto dare il nostro contributo collaborando a questa stupenda manifestazione; inoltre, il concetto di riuso, in quanto strettamente connesso a quello di sostenibilità, ci è molto vicino”.

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)