

Termoplastic ha cambiato la storia della pentola

Pubblicato: Lunedì 6 Maggio 2013



È nata nel 1963 e quest'anno compie 50 anni.

La **Termoplastic F.B.M.** (sigla che sta per **Francesco e Bruno Munari**, i due fratelli che hanno fondato l'azienda) di **Arsago Seprio** è un'eccellenza del **Made in Italy** e festeggia questo anniversario nel pieno di un processo di internazionalizzazione e di sviluppo che unisce **tre generazioni** in un grande progetto industriale.

La più grande azienda mondiale del settore, specializzata nella produzione di **manici, maniglie, pomoli e accessori per pentole**, ha una lunga storia che ha come motore la passione per l'innovazione e la determinazione a cogliere le nuove sfide di un mercato sempre più selettivo e competitivo.

In tutto il mondo **Termoplastic F.B.M.** ha accompagnato i propri clienti nello sviluppo delle loro idee e dei loro prodotti, portando valore aggiunto e innovazione nel mercato del cookware.

Una vocazione alla ricerca avanzata che segna, fin dal 1963, un percorso segnato da importanti traguardi e da oltre 200 brevetti depositati, con la realizzazione di idee di prodotto che **hanno cambiato la storia della pentola**: uno tra tutti, **il famoso manico estraibile salvaspazio**, nato nel **1970** e tutt'ora considerato uno dei più grandi best seller del settore.

Innovazione e design sono i driver che da sempre hanno guidato l'azienda attraverso 50 anni di sfide: dai progetti sviluppati in esclusiva come **“Spazio System di Bialetti”** un manico salva spazio sviluppato con e per Bialetti a fine anni '90 e **“Click and Cook di Ballarini”**, ai nuovi concept di prodotto progettati e industrializzati per il mercato, come la rivoluzionaria maniglia ferma coperchio per **Pastaiola e il manico “BiColor”**, primo manico con inserti colorati; il manico **“Forte”**, estraibile dotato del facile sistema di sganciamento dalla pentola, e il recentissimo sviluppo della linea **“Soft”**, realizzata con un rivestimento in silicone che unisce straordinarie rese cromatiche ed elevate prestazioni termico-isolanti.

Mezzo secolo vissuto al centro di un mercato in forte evoluzione, con la determinazione a diventare realmente internazionali, portando la vocazione all'eccellenza e alla creatività italiana nelle realtà produttive oltre oceano: nel **2000** con la nascita dello stabilimento produttivo della **Termoplastic F.B.M. S.A.** in **Brasile** e nel **2006** con l'inaugurazione del nuovo sito produttivo in **Messico**. Un'idea di

impresa globale che, nel 2012, lancia il nuovo ambizioso fronte di espansione in **Cina**, dove è iniziato il processo di apertura del terzo stabilimento produttivo estero.

Oggi l'azienda lancia, nell'anno del proprio cinquantenario, le nuove linee che inaugurano i prossimi **50 anni dell'azienda**: primo fra tutti il manico **Fifty**, disegnato in occasione dell'anniversario, e molti nuovi articoli tutti in anteprima **sul sito**.

"Fifty years forward", è il claim che, insieme al restyle del logo creato in occasione dei **50 anni** di attività, comunica questo istinto evolutivo della **Termoplastic F.B.M.**: un simbolo forte che incarna la passione per l'innovazione e la determinazione ad **"andare avanti"**.

Con questo marchio e questa frase guida l'azienda oltre a partecipare alle principali fiere di **Francoforte, Chicago e San Paolo**, da appuntamento a tutti i partner che hanno contribuito a questo straordinario percorso di crescita e di sviluppo in un evento esclusivo il **6 luglio** prossimo a **Villa Caproni di Vizzola Ticino**. Un evento importante che segna il punto di arrivo e di partenza per celebrare una grande azienda italiana leader nel mondo e lanciare verso il futuro le nuove energie di un'impresa che non smetterà mai di guardare avanti.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it