

Da Winx all'agenda, le mode "crescono" e dicono chi sei

Pubblicato: Martedì 27 Agosto 2013

Le scuole stanno per riaprire e tra molti alunni è aperta la gara a chi avrà il **diario più originale** o lo **zaino più alla moda**. Tante le offerte coloratissime sul mercato per attrarre i più piccoli o convincere i più grandi. Che abbiano 6 o 18 anni prestano comunque attenzione e scelgono con cura il materiale scolastico, ma perché tutto questo interesse? Guai a dire che 'uno vale l'altro', anche perché se li porteranno in spalla e li avranno sotto gli occhi per lavorare un anno intero.

Ma quali sembrano essere i più apprezzati? **Partendo dai più piccoli**, che tanto attendono l'acquisto del nuovo colorato diario, per le bambine **sembrano spopolare cartelle, astucci e diari di Violetta**, l'amata teenager protagonista di una serie televisiva, che recentemente è stata accolta da un urlo di migliaia di ragazzine in Piazza Duomo a Milano.

Sempre protagonista di un telefilm, l'adorata **Hannah Montana** sarà sicuramente sui banchi, con anche le immancabili **Winx o con Flor**.

Rimangono poi sempre in voga le icone più classiche; dalla dolce **Hello Kitty**, a **Heidi, Betty Boop, con i Puffi** e, seguendo addirittura le orme dei genitori, Snoopy o Lupo Alberto. I Bambini sfoggeranno invece zaini e diari dei Gormiti, di Naruto, delle simpatiche automobili parlanti di Cars o degli uccelli di **Angry Birds**. Chiaramente non tralasceranno Topolino e i Simpson. Si cresce poi, e anche il diario lo dimostra. Alle medie si tende a scegliere l'agenda per eccellenza, **Smemoranda**, a pari merito con **Comix** e le sue simpatiche barzellette.

Molto apprezzati anche i diari di **Tokidoki, dal Giappone** con pupazzi e disegnini o quelli degli **One Direction**, gruppo musicale di ragazzi che sta facendo impazzire le teenager di mezzo mondo. Dalla tv arrivano quelli di Colorado o della solare Clio Makeup, che consiglierà dallo schermo e dal banco il trucco ideale e le tecniche da truccatrice professionista ad ogni ragazza. Originali e simpatici gli slogan scritti in copertina del diario di **"Sette in condotta"** (già il nome dice tutto..) "gli alunni nitriscono in coro".

Come zaini e astucci, sia per medie che superiori, non tramonteranno mai i classici **Eastpack**, semplicissimi ma di ogni colore e fantasia. Affiancati dai più sportivi **Napapijri o The North Face**. Mentre, crescendo ancora un po', si passa addirittura alle professionali agendine colorate o meno, semplicissime, o a diari con immagini di quadri o località dal mondo.

Per le più creative invece è stato creato proprio il diario **Be-U, total-white**, con maggioranza di pagine bianche e decorabili, alternate da immagini dei migliori disegni fatti da ragazzi e ragazze dal mondo ed inviati per mail a Be-U, che poi ha scelto quali mettere sotto gli occhi di tutti gli studenti. Insomma, tutto questo interesse fa sì che gli alunni rivelino un po' di sé stessi e della loro creatività, che traspare anche da qui.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it