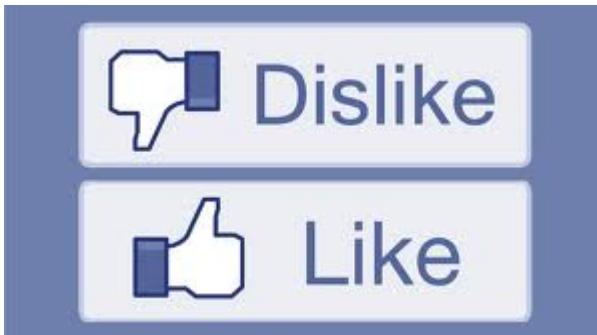


## Non mi piace e te lo dico

**Pubblicato:** Lunedì 12 Agosto 2013



A chi non è mai capitato di vedere una foto proprio disgustosa, o di leggere uno status che non condivide? Prossimamente **Facebook ci permetterà di esprimere non solo supporto e consenso, ma anche il nostro dissenso** verso contenuti che non approviamo.

Più volte gli utenti avevano richiesto a gran voce un modo veloce per dissociarsi da argomenti controversi, senza dover lasciare per forza un commento. E finalmente Mark Zuckerberg sembrerebbe aver risposto all'appello.

Il **“dislike” riguarderà status, fotografie, filmati, e le pubblicità che occupano la colonna di destra**. In questo mondo l'azienda potrà studiare ancora meglio lo stato d'animo degli utenti, selezionando spot più mirati e personalizzati.

Sono molte le piattaforme che già utilizzando il pollice verso, prima fra tutte Youtube. Ma anche Spotify, il portale che offre musica gratis, permette di indicare le proposte che non gradiamo, in modo da non ripresentarcelle in futuro, creando un'offerta su misura.

Ultimamente Facebook si è aperto ad altre novità, come gli hashtag. Per i meno pratici, si tratta dei cancelletti che precedono gli status degli utenti e che formano delle stringhe di messaggi accomunati dal medesimo contenuto. Gareggiare fra chi riceve più like è ormai una moda diffusa soprattutto fra i più giovani, tant’è che è stata coniata l'espressione “like for like”, ovvero se io metto mi piace a una tua foto o a un tuo intervento, tu sei pregato di ricambiare il favore. Nascerà anche la corsa al “dislike”?

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it