

Luganoinblog vince il WebAward 2013

Pubblicato: Mercoledì 18 Settembre 2013



Il nuovo Blog della città e regione di Lugano "luganoinblog.ch" gestito dall'Ente Turistico del Luganese e la Città di Lugano ha vinto il concorso **WebAward 2013** promosso da Web Marketing Association's, nella categoria "Travel Standard of Excellence": si tratta di uno dei riconoscimenti più prestigiosi a livello mondiale, un concorso internazionale a cui prendono parte migliaia di siti.

Dal 1997, la Web Marketing Association definisce gli standard di eccellenza per lo sviluppo web tramite il concorso annuale WebAward. Dei giudici esperti, indipendenti e provenienti da tutto il mondo recensiscono i siti suddivisi in 96 differenti categorie. I migliori vengono riconosciuti ogni anno con il WebAward, un premio conferito agli sviluppatori Web e marketing in tutto il mondo.

Essenziale per la buona riuscita del progetto è stata la stretta collaborazione all'interno del team di Lugano in Blog che comprende: l'Ente Turistico del Luganese, i blogger, Julie Arlin come coordinatrice e l'agenzia di comunicazione & web Positioner.

Lugano in Blog, on-line dal 4 aprile scorso, racconta la città e il suo territorio attraverso gli occhi di tre personaggi che rappresentano i tre più grandi target di riferimento di Lugano Turismo. Tre diversi punti di vista condivisi anche su tutti i principali social network. (Twitter, Facebook, Pinterest, Instagram, Youtube..): Catherine l'avventuriera internazionale, Ruth l'artista d'oltralpe o Federico lo skater Luganese.

LuganoinBlog ha da subito raggiunto un alto livello di penetrazione social: 15'000 visite al Blog, 12'000 views sul Canale Youtube, 5'000 views sul canale Flickr, 67'000 Fans sulle diverse piattaforme Facebook. Ad oggi alcuni post raggiungono anche 1000 Likes e 200 Shares, i quali incrementano notevolmente la visibilità di Lugano Turismo.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it