

VareseNews

La società A2A invita gli studenti a scoprire il teleriscaldamento

Pubblicato: Venerdì 18 Ottobre 2013

Con l'inizio dell'anno scolastico, è ripartito il Progetto Scuola A2A. Da oltre trent'anni le società del gruppo A2A sviluppano progetti didattici in collaborazione con il mondo della scuola, per promuovere tra i giovani la crescita di una cultura rispettosa dell'ambiente e dar loro la possibilità di approfondire la conoscenza delle tante realtà produttive. L'iniziativa è rivolta alle scuole dei territori dove il Gruppo è presente con le proprie attività e prevede una serie d'iniziative che cominciano a settembre con l'invio del calendario scolastico agli oltre 1.900 istituti scolastici coinvolti. Il tema scelto quest'anno per il calendario è il **teleriscaldamento**, un efficiente sistema di produzione centralizzata del calore, grazie al quale le case e gli uffici non hanno più bisogno di caldaie, camini e cisterne, con un consistente beneficio per la qualità dell'aria delle città.

Il **Progetto Scuola A2A** propone, inoltre, visite guidate agli impianti del Gruppo, un'opportunità per comprendere la complessità dei processi produttivi integrati con l'ambiente che li ospita.

Da quest'anno, con l'ingresso nel perimetro del **Gruppo delle centrali elettriche di Edipower**, i siti visitabili sono 35: 6 termovalorizzatori, 8 impianti trattamento/smaltimento rifiuti, 2 centrali di cogenerazione, 8 centrali termoelettriche, 5 centrali idroelettriche, 4 impianti del ciclo idrico, 1 impianto reti gas, ai quali si aggiunge il centro didattico-museale Casa dell'energia di Milano.

Nell'anno scolastico 2012-13, grazie al Progetto Scuola A2A, **oltre 18mila studenti hanno visitato gli impianti industriali del Gruppo.**

Le prenotazioni delle visite possono essere effettuate per tutti gli impianti del gruppo A2A, in modo semplice e veloce, compilando un modulo di prenotazione sul sito progettoscuola.a2a.eu.

A tutti gli studenti e agli insegnanti che visiteranno i siti dell'azienda, A2A offre, con il sostegno di Fondazione AEM e Fondazione ASM, l'iscrizione gratuita al FAI, la fondazione nazionale che opera per la salvaguardia del patrimonio italiano d'arte e natura, e un Kit Didattico Scuola.

I visitatori riceveranno anche un piccolo zaino e un quaderno dedicato ai comportamenti ecosostenibili.

L'offerta didattica delle società del Gruppo include anche iniziative progettate e sviluppate per specifici territori in funzione delle esigenze delle comunità locali e dei servizi offerti, che vanno da concorsi scolastici agli interventi in aula sui temi di educazione ambientale.

[Redazione VareseNews](mailto:redazione@varesenews.it)

redazione@varesenews.it