

Più leggero e social il nuovo Repubblica.it

Pubblicato: Lunedì 14 Ottobre 2013



Repubblica.it rivoluziona l'impostazione grafica della sua home page. Il **sito di informazione del quotidiano Repubblica, edito da l'Espresso**, diventa più leggero, chiaro e aumenta le sue sezioni di approfondimento con un picchio particolare alle interazioni social.

Ridisegnata la prima pagina e ridisegnata anche l'impostazione degli articoli, con maggiore integrazione con filmati, contributi multimediali e commenti dei lettori.

Spiega **Giuseppe Smorto**, direttore del sito:

Cambia la grafica: la homepage diventa più semplice, proprio per dare al lettore la possibilità di andare in profondità, nelle nostre sezioni verticali: sport, spettacoli, politica, ambiente, scienza, D, tecnologia, inchieste, motori, spettacoli, per citarne solo alcune. Sezioni spesso diverse da quelle di un giornale tradizionale, nate per raccontare storie per niente virtuali, un'idea di futuro, una lezione all'Università, i linguaggi delle nuove generazioni digitali, la vita da studenti su Republicscuola, che dà la possibilità ad ogni classe di costruirsi la propria homepage.

E ancora

Un sito sempre più social, con la possibilità di condividere non solo articoli, ma ora anche parti dello stesso pezzo. Un modo per stimolare la discussione: fra i nostri fan su Facebook (quasi un milione e trecentomila), fra i nostri followers su Twitter (920 mila), per una community che si ritrova sul web, ma anche in appuntamenti come la Repubblica delle Idee appena conclusa a Venezia. Che riesce a raccogliere centomila firme in quattro giorni contro la legge Bossi-Fini, che manda ogni giorno migliaia di commenti e immagini (tutti letti e controllati), in uno scambio che ci arricchisce e rende migliore il nostro lavoro e il nostro prodotto.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

