

Al salone Estense si parla di social media marketing

Pubblicato: Lunedì 4 Novembre 2013



È rivolto alle aziende ma anche alle piccole e micro imprese il secondo appuntamento del ciclo di serate “**Alla scoperta dei Social**” che si svolge giovedì 7 novembre nella sala Matrimoni del municipio di Varese. L’iniziativa, proposta da ExpoVillage2015 in collaborazione con il Comune – Assessorato Famiglia, Persona e Università, dedicate ai temi digitali e dei Social Network, è stata ideata e interamente curata da **Patrizia Kopsch** e **BK Comunicazione di Marco Baruffato** in collaborazione con **sFormati Digitali**.

Prosegue quindi il percorso guidato nell’universo della Rete che propone, con la sua seconda tappa ***Il social media marketing è il futuro del Business***. Ma il futuro è oggi, un approfondimento dei punti fondamentali per un’azienda che desidera “sbarcare” sui social, rispondendo a domande quali “perché esserci è importante” e fornendo un’introduzione al social media marketing. Interessante per il piccolo imprenditore ma anche per i dipendenti, la serata fornisce spunti anche per chi l’impresa ce l’ha per il momento soltanto “in testa”: in tempi di crisi saper sfruttare le potenzialità e la gratuità della Rete può rappresentare la mossa vincente per dare vita e far crescere il proprio business.



Del resto, da quanto emerso in aula lo scorso 17 ottobre, **il 43% circa degli utenti di Internet utilizza la Rete per cercare informazioni su aziende, prodotti e servizi**, mentre **il 24,4% effettua acquisti on line**: un dato interessante soprattutto se raffrontato all'altissima percentuale di italiani che manifestano forte diffidenza nei confronti dei pagamenti on line.

Per le grandi aziende il web marketing è entrato da tempo a pieno titolo tra gli elementi del marketing mix e le multinazionali sono ormai presenti in modo massiccio sui vari social network. A maggior ragione anche le piccole aziende dovrebbero cercare di conquistare la propria fetta di visibilità nelle community di riferimento, considerato il fatto che il 90% dei consumatori si fida del passaparola mentre solo il 14% ha fiducia nella pubblicità. **La partecipazione al corso è libera e gratuita**, la prenotazione è tuttavia gradita inviando e.mail a segreteria@expovillage2015.it oppure telefonando al numero 0332 1693005.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it