

Crowdfunding e abbonamenti per la sostenibilità del giornalismo

Pubblicato: Sabato 16 Novembre 2013



Crowdfunding e sostenibilità dei progetti editoriali.

A Glocalnews ne hanno parlato tre protagonisti di 4 realtà diverse che hanno utilizzato forme, molto diverse e particolari fra loro, di crowdfunding. **C'erano Peter Gomez de il Fatto Quotidiano, Marina Petrillo di Radio Popolare, Eleonora Voltolina di Articolo36 e Ivana Pais di Laretechelavora. A coordinare il direttore di Varesenews Marco Giovannelli.**

Un dibattito che, partendo dalle definizioni delle più note tipologie di crowdfunding, ha approfondito anche la sostenibilità economica dei progetti editoriali e le esperienze dei casi presentati: dallo straordinario e irripetibile successo del il Fatto Quotidiano, nato di fatto sull'onda di un crowdfunding sotto forma di abbonamenti che ha raccolto oltre 3 milioni di euro, alla storica esperienza degli abbonamenti di Radio Popolare. Temi che toccano la sostenibilità del giornalismo e il rapporto con la comunità dei lettori

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it