

VareseNews

Dicono che il marketing sia morto

Pubblicato: Mercoledì 20 Novembre 2013

Dicono che il marketing sia morto. A dirlo, tra gli altri, è un certo **Kevin Roberts** (Ceo mondiale di **Saatchi & Saatchi**, una delle maggiori aziende creative al mondo) uno di quelli che, quando si parla di creatività in pubblicità, conta quanto **Cristiano Ronaldo nel calcio**.

Il marketing in realtà obbedisce, come ogni cosa nella vita, al **primo principio della termodinamica**: nulla si crea, nulla si distrugge ma tutto si trasforma. Quindi non è morto, si è solo evoluto. Secondo Roberts, che è intervenuto al **World business forum di Milano**, oggi occorre **ispirazione e l'ispirazione deve iniziare dal linguaggio**. **Martin Luther King**, ad esempio, ha ricordato che tutti hanno bisogno di un sogno e i sogni sono animati da una forza irragionevole. E forse è anche per questo che sono irresistibili.

Tutto sto ragionamento per dire che nel business c'è troppa razionalità.

Ora godetevi questo spot, che vale più di mille parole.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it