

## Il giornale è strategico quando è autorevole

**Pubblicato:** Venerdì 15 Novembre 2013

**"Il giornale glocal" è strategico per il territorio quando diventa un interlocutore fidato.** Questa la ricetta emersa questa mattina al teatro Santuccio in occasione dell'incontro "Quando il giornale glocal è strategico per il territorio". Le esperienze di testate giornalistiche digitali come **Alessandranews** e **Arezzo Notizie** si sono interfacciate con le aspettative di due istituzioni importanti: la **SEA**, che gestisce i servizi aeroportuali di un aeroporto internazionale come Malpensa, e la **Regione Lombardia**.

Coordinati dal giornalista **Paolo Pozzi, Claudio Del Bianco, Direttore relazioni esterne di SEA**, ha parlato dell'evoluzione dei media degli ultimi venti anni e di come il suo lavoro si sia basato sempre su una buona relazione con i giornali locali: « L'arrivo della grande Malpensa ha infastidito parecchie persone ma si è riusciti a superare il malcontento proprio grazie agli ottimi rapporti costruiti. Oggi noi siamo chiamati a monitorare costantemente la nostra immagine che è influenzata molto dai social media. **La notizia, però, rimane ancora centrale se divulgata da un giornale che ha strumenti professionali e deontologici di un certo livello.** Per diventare una testata credibile bisogna **costruire un rapporto schietto e veritiero con il proprio lettore**».

Il caso "**Varesenews**" è risuonato parecchio nella sala del teatro Santuccio per il suo ruolo profondamente innovatore di un modo di fare giornalismo: « **Varesenews è il padre putativo di tutte le esperienze di realtà di informazione digitale**» ha commentato **Alessio Del Sarto** di **Alessandrianews** raccontando la sua esperienza di quotidiano on line nato per volontà di un'associazione culturale creata da due multinazionali della plastica: « Siamo una realtà ancora in cerca di una propria sostenibilità ma stiamo creando un'offerta giornalistica e di servizio interessante per il nostro territorio». Più sostenuta si presenta **Arezzo Notizie** che ha alle spalle l'associazione industriali della provincia: il cammino, però come ha sottolineato il **Vicepresidente Giuseppe Bistoni**, è lo stesso di conoscenza e relazione con il territorio.

Ma il quotidiano on line varesino è stato definito anche **precursore di una rivoluzione editoriale che sta inventando sempre più importante**: «Oggi l'informazione è quasi in tempo reale- ha commentato Del Bianco – e il web spesso condiziona tutti i media. Questa velocità ha cambiato anche il modo di comunicare di un'azienda».

Anche **Paolo Sensale dell'Ufficio stampa del consiglio regionale lombardo** ha ricordato le diverse tendenze che si sono succedute nel corso degli anni ( carta stampata – tv e ora new media) e che hanno costretto a modificare le regole del lavoro: « **La digitalizzazione ha ribaltato la verticalità dell'informazione. Oggi è tutto molto più orizzontale con il rischio, però, di una perdita di autorevolezza**». E proprio sull'autorevolezza insiste Del Bianco che affida ai giornali il compito di stabilire la giusta relazione tra ciò che appare e ciò che è: « Non esiste una notizia neutra. Tutto è sempre veicolato dal giornalista: quanto più questi è schietto e onesto, tanto più diventa autorevole riconosciuto nel suo ruolo».

**Conoscenza e verifiche, in fondo, rimangono i principali strumenti di lavoro. Anche se cambiano i tempi di azione.**

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

