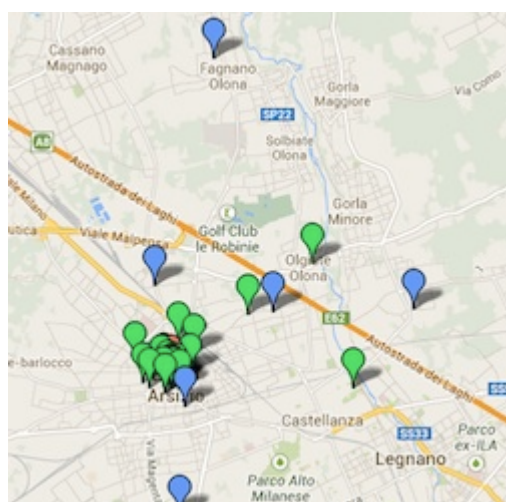


# VareseNews

## A spasso per la città con la mappa dei negozi attenti all'ambiente

**Pubblicato:** Venerdì 31 Gennaio 2014



**Durante Ri Party (16 gennaio – 16 febbraio 2014)**, la manifestazione nata dalla collaborazione tra Comune di Busto Arsizio, Distretto del Commercio di Busto Arsizio e del Medio Olona, Associazione dei Commercianti e Provincia di Varese, nell'ambito del P.I.T (Piano Integrato Transfrontaliero) Rifiuti della Provincia di Varese, ogni weekend è animato da uno o più eventi a tema ambientale.

**Durante il prossimo weekend (1-2 febbraio) sarà possibile visitare la Mostra Ri Come...** presso il Palazzo

Marliani Cicogna di Busto Arsizio nei seguenti orari:

- Sabato 15.00-19.00
- Domenica 10.00-12.00 e 16.00-19.00

**I laboratori in piazza San Giovanni, inizialmente previsti, sono rimandati per via del meteo che nel weekend sarà particolarmente inclemente.**



La partecipazione a tutte le attività è gratuita. In caso di maltempo ci si riserva di annullare l'evento.

**Infine per il centro di Busto e la Valle Olona parte Ri Vendite l'innovativa iniziativa che mette in rete le attività commerciali (e non solo) che inseriscono e mantengono nella loro attività quotidiana alcune pratiche “sostenibili” come la vendita di prodotti realizzati con materiali riciclati, la proposta di menu a base di prodotti stagionali e a km 0, l'offerta dell'acqua del rubinetto in caraffa, la consegna delle doggy bag, misure per la riduzione del consumo energetico e l'utilizzo di**

fonti rinnovabili all'interno del negozio, e così via.

Gli esercizi aderenti saranno dotati di locandina, vetrofania, banner e altro materiale informativo in modo da essere facilmente riconoscibili durante la manifestazione.

Per riconoscere e trovare una Ri Vendita autorizzata è possibile consultare la mappa online <http://goo.gl/maps/3NfJa> oppure porre attenzione alle vetrine che esporranno un marchio (vedi foto a destra).

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)