

Torna il Taco, la vittoria della campagna social

Pubblicato: Venerdì 17 Gennaio 2014



Un gelato la cui notorietà si è gonfiata sotto traccia, diventato, in alcuni casi, simbolo nostalgico di un'intera generazione. Un motivo vero e proprio non c'è: probabilmente lo stop improvviso alla produzione e la conseguente scomparsa dai freezer dei bar di tutta Italia ha creato un vuoto dal quale è nato un piccolo mito: il Winner Taco. È un gelato a forma di panzerotto, per intenderci, con crema, cioccolato e caramello e la Algida, l'azienda di produzione, ha deciso di rimetterlo in produzione.

Tuttavia non è un'informazione pubblicitaria quella di cui vogliamo parlare, ma del come si è creato un caso emblematico di partecipazione dei consumatori e un'azzeccata (che poteva essere colta molto tempo fa?) strategia di marketing.

Algida Diario Recenti

Fabio Lanzone Secondo me lo state facendo apposta a mettere fotografie con riferimenti a "winner" ... Non ci piace essere presi in giro. Ridateci il Winner Taco e basta.
Mi piace · Rispondi · 12 · 27 dicembre 2013 alle ore 15.28

Andrea Micheletti il WINNER TACO! Ridateci il Winner Taco
Mi piace · Rispondi · 10 · 27 dicembre 2013 alle ore 14.59

Pierbruno Ricci Winner Taco non ha mai perso un incontro.
Mi piace · Rispondi · 6 · 27 dicembre 2013 alle ore 16.48

Simone Bastiani il winner taco
Mi piace · Rispondi · 5 · 27 dicembre 2013 alle ore 15.31

Paolo La Francesca And the Winner is... Taco!
Mi piace · Rispondi · 4 · 27 dicembre 2013 alle ore 16.03

Paolo La Francesca Se ci fosse stato il Winner Taco nemmeno dell'incontro avremmo avuto bisogno.
Mi piace · Rispondi · 4 · 27 dicembre 2013 alle ore 15.48

Valentina Maggioni Entrata ad effetto con pure luci e nebbia finta...del winner taco...3 feriti e 2 contusi tra smadonnamenti vari.
Mi piace · Rispondi · 3 · 27 dicembre 2013 alle ore 15.06

Mario Mario eddai, ma lo fate apposta a mettere i combattimenti così tutti dicono che il taco vince e ce l'ha pure scritto nel nome? Algida siete ridicoli...
Mi piace · Rispondi · 4 · 27 dicembre 2013 alle ore 15.59

Alessandro Cino Entra il Winner Taco con una maschera da luchador e una sedia di metallo, e fa tabula rasa.
Mi piace · Rispondi · 3 · 27 dicembre 2013 alle ore 15.13

Tutto è cominciato lentamente, diversi anni fa, quando sono sbocciate alcune pagine Facebook che chiedevano all'azienda di rimettere in produzione il gelato. Un'idea che tra reale desiderio e goliardia si è gonfiata lentamente fino a che un organizzatissimo "plotone" di utenti del social network non ha cominciato a martellare la pagina ufficiale dell'azienda.

Guardare per credere: dal 2011 ad oggi non esiste un post di quella pagina che non abbiamo lo spazio dei commenti infestato dalla richieste del Taco. È stato fatto in tutte le salse e utilizzando ogni strumento: l'ironia, le immagini, i fotomontaggi. In due anni e mezzo di attività social dev'essere stata una vera persecuzione per chi si occupava di gestirla. Fino a quando hanno ceduto.

Con un escalation di post che ne lasciavano presagire il ritorno ora il Taco è tornato. L'azienda ne ha annunciato ufficialmente la produzione e sul web è un tripudio di utenti che cantano vittoria.

redazione@varesenews.it