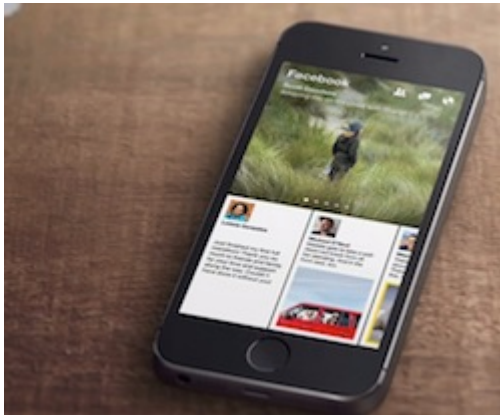


VareseNews

Facebook per il suo decimo compleanno si dà all'editoria: nasce Paper

Pubblicato: Lunedì 3 Febbraio 2014



E' disponibile da oggi, [anche se per ora solo negli Stati Uniti](#), sull'App Store di Apple la nuova applicazione di Facebook: **"Paper"**. Il lancio ufficiale negli Usa era previsto da giorni perchè fosse **un giorno prima di un compleanno speciale per il social network**: il 4 febbraio 2014 infatti Facebook compie 10 anni.

Nata sulla falsariga delle applicazioni che "agghindano la notizia" permettendo di personalizzarla e renderla leggibile in maniera elegante sulle applicazioni mobili – come [Flipboard](#) o [Zite](#), per esempio – Quella di Facebook è pensata però non solo come un aggregatore automatico di notizie scelte, ma anche come un vero giornale, che almeno fa una valutazione personale dei contenuti: proprio per questo Facebook sta cercando giornalisti/editor da assumere per lavorare al primo prodotto del suo Creative Labs.

Come [spiega Wired](#):

Le nuove figure professionali cercate da Mark Zuckerberg dovranno lavorare come editor, dovranno, ovvero, occuparsi di selezionare i contenuti che Paper proporrà ai suoi utenti. Contrariamente a quanto fatto fin qui, insomma, Facebook sembra voler mettere da parte la potenza degli algoritmi.

Ma perché Facebook si interessa a sua volta alle notizie? A dirlo, è lo stesso articolo:

Secondo uno studio recente del Pew Research Center, le notizie sono uno dei principali motivi per i quali gli utenti stanno sul social network. Il 30% degli americani adulti, ad esempio, usa il sito come fonte di notizie e per il 43% di questi, inoltre, proprio Facebook è considerata una fonte importante di news. Tradotto, per oltre metà degli utenti USA, Facebook serve per l'informazione.

Uno studio che sta diventando realtà anche alle nostre latitudini.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it